



# UNIVERSITÀ DI PAVIA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Corso di Laurea Magistrale in

**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Classe LM-77)**

PIANO DI STUDI PER IMMATRICOLATI AL 1° ANNO DM 270/'04

ANNO ACCADEMICO 2022/2023

**da compilare on-line - ad iscrizione effettuata – dal 2 novembre al 30 novembre 2022**

Il sottoscritto	
Matricola n.....	
Cognome .....	Nome.....
Nato a .....	Prov. .... il .....
Residente a .....	Prov. ....CAP .....
Via/Piazza .....	N..... Tel. ....

Se si intendono effettuare scelte diverse da quelle previste il piano di studi diventa individuale (INSERIRE L'ESAME NUOVO NELLA RIGA COLORATA e DEPENNARE L'INSEGNAMENTO CHE SI VUOLE SOSTITUIRE). Occorre quindi applicare una marca da bollo da euro 16,00 e il piano andrà approvato dalla Giunta di Dipartimento competente.

APPROVATO NELLA RIUNIONE DELLA GIUNTA DI DIPARTIMENTO DEL .....

SI DICHIARA LA CONFORMITA' DEL PIANO INDIVIDUALE ALL'ORDINAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDIO IN RELAZIONE ALLA COORTE DI APPARTENENZA DELLO STUDENTE (SCHEDA RAD).

FIRMA DEL REFERENTE DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE .....

PRIMO ANNO 2022/2023 – 60 CFU

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	Tipo insegnamento
500230 - ANALISI DI BILANCIO	9	SECS-P/07	Caratterizzante / Aziendale	Obbligatorio
504386 - ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI	9	SECS-P/09	Caratterizzante / Aziendale	Obbligatorio
508214 - PORTFOLIO MANAGEMENT - ASSET ALLOCATION E CONTROLLO DEL RISCHIO	6	SECS-S/06	Caratterizzante/ Statistico Matematico	Obbligatorio
<p><b>Un insegnamento tra:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 506394 - COMPETITION LAW</li> <li><input type="checkbox"/> 509572 - ASPETTI LEGALI E CONTRATTUALI DEL MANAGEMENT DELLE ICT</li> <li><input type="checkbox"/> 503418 - DIRITTO DEI CONTRATTI D'IMPRESA</li> </ul>	6	IUS/04	Caratterizzante/ Giuridico	
<p><b>Due insegnamenti tra:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 500268 - MARKETING RELAZIONALE</li> <li><input type="checkbox"/> 508717 - METODOLOGIE E TECNICHE PER L'IMPRESA DIGITALE</li> <li><input type="checkbox"/> 500250 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI PUBBLICI</li> <li><input type="checkbox"/> 504869 - ECONOMICS AND FINANCE OF MULTINATIONAL CORPORATIONS</li> </ul>	9	SECS-P/08	Caratterizzante / Aziendale	
<p><b>Due insegnamenti tra:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 508735 - METODI QUANTITATIVI PER LA RICERCA SOCIALE</li> <li><input type="checkbox"/> 504834 - ECONOMICS AND SOCIETY</li> <li><input type="checkbox"/> 510164 - MARKETING STRATEGICO E INNOVAZIONE PER LE ISTITUZIONI FINANZIARIE</li> <li><input type="checkbox"/> 509361 - SUSTAINABILITY AND CLIMATE CHANGE</li> </ul>	6	SPS/07 SPS/07 SECS/P-11 SECS/P-13	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	

EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO (MAX 24 CFU)

ATTIVITÀ FORMATIVA	CFU	SETTORE	TAF/AMBITO	ANNO	TIPO INSEGNAMENTO

[Catalogo insegnamenti](#)

Data.....

Firma dello studente.....