



UNIVERSITÀ DI PAVIA

NTR

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE in COMUNICAZIONE DIGITALE (CLASSE DI LAUREA LM-59)

ANNO ACCADEMICO 2022/2023
PIANO DI STUDI PER GLI IMMATRICOLATI AL 1 ANNO

da compilare on-line dal 2 al 30 novembre 2022, ad iscrizione effettuata

Il sottoscritto	
Matricola n.	
Cognome	Nome
Nato a	Prov. il
Residente a	Prov. CAP
Via/Piazza	n. tel.

PRIMO ANNO 2022/2023

INSEGNAMENTO	SSD	TAF	AMBITO	CFU
505035 Relazioni pubbliche	IUS/20	Affine/integrativa	Attività formative affini o integrative	6
508811 Opinione pubblica digitale	SPS/04	Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
508812 Linguaggi per la comunicazione pubblica digitale	L-FIL-LET/12	Affine/integrativa	Attività formative affini o integrative	6
508813 Advanced digital Marketing	SECS-P/08	Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
Un insegnamento a scelta fra: <input type="checkbox"/> 508814 Narrazione d'impresa <input type="checkbox"/> 508815 Giornalismo digitale	SPS/08	Caratterizzante	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	6

Un insegnamento a scelta fra: <input type="checkbox"/> 508821 Tecnologie digitali e persuasive design (CFU 12): 508822 Tecnologie digitali per la comunicazione 508823 Persuasive Design <input type="checkbox"/> 508824 Tecnologie digitali, web marketing e social network (CFU 12): 508822 Tecnologie digitali per la comunicazione 508829 Tecnologie per il Web marketing e social network optimization <input type="checkbox"/> 510402 Tecnologie digitali e intelligenza artificiale (CFU 12): 508822 Tecnologie digitali per la comunicazione 510403 Communication of technology and AI	ING-INF/05	Caratterizzante	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	6+6
	ING-INF/05	Caratterizzante	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	6+6
	ING-INF/05	Caratterizzante	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	6+6
Un insegnamento a scelta fra: <input type="checkbox"/> 508825 Metodi digitali per la ricerca (CFU 12): 510404 Digital Epistemology 7508827 Big Data e modelli computazionali per il marketing <input type="checkbox"/> 508828 Metodi di ricerca per le istituzioni (CFU 12): 510404 Digital Epistemology 7508830 Marketing politico e istituzionale <input type="checkbox"/> 510405 Metodi di ricerca digitali ed etnografici (CFU 12): 510404 Digital Epistemology 510406 Digital Consumers Culture	SPS/07 SECS-S/05	Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6+6
	SPS/07 SPS/04	Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6+6
	SPS/07 SPS/08	Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6+6
TOTALE				CFU 54

EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO (MASSIMO 24 CFU)

INSEGNAMENTO	SSD	TAF	AMBITO	CFU

Esami consigliati a libera scelta offerti da COD:

INSEGNAMENTO	SSD	TAF	AMBITO	CFU
509377 Modelli computazionali per l'analisi dei dati	SECS-S/01	D	Attività a libera scelta	6
510408 Radio, pratiche e storie	SPS/08	D	Attività a libera scelta	6
510409 Giornalismo digitale e strumenti di lavoro: testi, video e montaggio	SPS/08	D	Attività a libera scelta	6
510410 IT toolbox – Modelli di gestione IT	ING-INF/05	D	Attività a libera scelta	6
507973 Sociology of development	SPS/09	D	Attività a libera scelta	6
510105 Big data: analisi e decisioni	SECS-S/01	D	Attività a libera scelta	6
508827 Big data e modelli computazionali per il marketing (*)	SECS-S/05	D	Attività a libera scelta	6
510406 Digital consumers culture (*)	SPS/08	D	Attività a libera scelta	6
510403 Communication of technology and AI (*)	ING-INF/05	D	Attività a libera scelta	6
508830 Marketing politico e istituzionale (*)	SPS/04	D	Attività a libera scelta	6
508823 Persuasive design (*)	ING-INF/05	D	Attività a libera scelta	6
508829 Tecnologie per il web marketing e social network optimization (*)	ING-INF/05	D	Attività a libera scelta	6

(*) Questi insegnamenti possono essere scelti come esami in sovrannumero o a scelta libera (al secondo anno di corso) solo se non sono già stati inseriti in piano gli esami integrati obbligatori da 12 CFU di cui essi sono moduli.

Esami consigliati a libera scelta mutuati dai colleghi:

INSEGNAMENTO	SSD	TAF	AMBITO	CFU
509375 Ecosistemi digitali	ING-INF/05	D	Attività a libera scelta	6
509376 Intervista biografica e tecniche del giornalismo	SPS/07	D	Attività a libera scelta	6
510411 Comunicazione HR: narrazione e immaginari	SPS/09	D	Attività a libera scelta	3
509700 Abitare il suono	SPS/07	D	Attività a libera scelta	6

Data

Firma

Catalogo insegnamenti:

<https://unipv.coursecatalogue.cineca.it/>

Se si intendono effettuare scelte diverse da quelle previste il piano di studi diventa individuale (INSERIRE L'ESAME NUOVO NELLA RIGA COLORATA e DEPENDERE L'INSEGNAMENTO CHE SI VUOLE SOSTITUIRE). Occorre quindi applicare una marca da bollo da euro 16,00 e il piano andrà approvato dal Consiglio di Dipartimento competente.

APPROVATO NEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DEL

SI DICHIARA LA CONFORMITÀ DEL PIANO INDIVIDUALE ALL'ORDINAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDIO IN RELAZIONE ALLA COORTE DI APPARTENENZA DELLO STUDENTE (SCHEDA RAD).

FIRMA DEL RESPONSABILE DEL CORSO DI STUDIO

