



Sommario

| | |
|---|---|
| Art. 1 - Tipologia | 2 |
| Art. 2 - Obiettivi formativi, sbocchi professionali e attrattività del corso | 2 |
| Art. 3 - Ordinamento didattico | 2 |
| Art. 4 - Valutazione dell'apprendimento in itinere | 4 |
| Art. 5 - Prova finale e conseguimento del titolo | 4 |
| Art. 6 - Docenti | 4 |
| Art. 7 - Requisiti di ammissione | 5 |
| Art. 8 - Scadenza procedura on-line di iscrizione al corso | 6 |
| Art. 9 - Allegati alla procedura on-line di iscrizione al corso | 6 |
| Art. 10 - Tasse e contributi | 6 |
| Art. 11 - Sito web e segreteria organizzativa | 7 |
| DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (allegato) | |

Art. 1 - Tipologia

L'Università degli Studi di Pavia attiva per l'a.a. 2022/23, il master Universitario di **secondo livello** in "**Scienze Cosmetologiche**" presso il **DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEL FARMACO**.

Edizione: 14

Area di afferenza: AREA FARMACEUTICA

Art. 2 - Obiettivi formativi, sbocchi professionali e attrattività del corso

Il Master ha lo scopo di fornire conoscenze teorico-pratiche avanzate nelle attività regolatorie, nello sviluppo formulativo e nei processi di industrializzazione, nella valutazione di sicurezza e di efficacia di ingredienti e di Prodotti Cosmetici finiti, con aspetti generali di marketing e di comunicazione. In particolare il master vuole approfondire le conoscenze che non possono essere fornite a livello di laurea universitaria, in modo da conferire competenze specifiche per affrontare con rigore e metodo scientifico le problematiche legate al mondo cosmetico. Attualmente, infatti, il settore cosmetico è molto sviluppato sia da un punto di vista di ricerca e sviluppo che di valutazione di efficacia e sicurezza del prodotto finito. Ora più che mai anche il prodotto cosmetico deve soddisfare, infatti, al pari del farmaco, i requisiti di qualità, sicurezza ed efficacia.

La figura professionale formata nel Master Universitario in Scienze Cosmetologiche può trovare sbocco:

- nei settori di ricerca, sviluppo, controllo, marketing dei prodotti cosmetici;
- come esperto conoscitore e preparatore di cosmetici in farmacia;
- nella figura del valutatore della sicurezza;
- come consulente tecnico-scientifico nel settore estetico e termale;
- negli organismi pubblici indirizzati al controllo dei prodotti cosmetici.

In quest'ambito, questo master nasce dall'esigenza reale del territorio italiano dove esistono innumerevoli piccole e medie realtà industriali che rientrano nella filiera di produzione dei cosmetici, come produttori di materie prime, prodotti semilavorati e prodotti finiti, senza dimenticare le industrie di packaging che trovano in Italia alcuni dei maggiori produttori mondiali. L'esigenza di questo master è anche legata alla posizione molto forte del mercato italiano come leader nella produzione europea di make-up, in particolare nella zona del nord Italia molto vicino al territorio pavese. Il riscontro molto positivo ottenuto dalle aziende negli ultimi anni sia in termini di accettazione di stagisti che di inserimento di figure professionali al loro interno, conferma la funzione del master in oggetto.

La presenza di docenti stranieri all'interno dello staff didattico consentirà di elargire lezioni in lingua inglese. In particolare, all'interno dell'insegnamento di Industrializzazione, un modulo di 3CFU verrà svolto interamente in lingua inglese declinato all'interno dell'evento internazionale "Skin Summer School" che da oltre 10 anni si svolge all'interno del master.

Art. 3 - Ordinamento didattico

Il Master è di durata annuale e prevede un monte ore di 1500 ore, articolato secondo la tabella sottostante.

All'insieme delle attività formative previste corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari (CFU).

I Moduli di insegnamento sono così organizzati e verranno tenuti in lingua Prevalentemente Italiana

| Nome | SSD | Lingua | DF(h) | STD(h) | DAD(h) | ES(h) | Tot(h) | CFU |
|--|---|--------|-------|--------|--------|-------|-----------|----------|
| 1) Biochimica della cute ed annessi | BIO/10 BIOCHIMICA | | 6 | 15 | 0 | 4 | 25 | 1 |
| | Contenuti: Concetti generali su aminoacidi, proteine ed enzimi e sull'attività biosintetica della pelle. Si effettueranno esercitazioni pratiche inerenti il dosaggio spettrofotometrico di proteine. | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|----|----|---|-----|------------|-----------|
| 2) Chimica e formulazione dei prodotti cosmetici | CHIM/09 FARMACEUTICO TECNOLOGICO APPLICATIVO | 55 | 99 | 0 | 121 | 275 | 11 |
| | Contenuti: Classificazione degli ingredienti utilizzati nei prodotti cosmetici. Le forme cosmetiche e principi di tecnologia applicata. Verranno svolte esercitazioni a posto singolo di formulazioni base e di prodotti specifici (detergenti, skin care, make-up e profumi). | | | | | | |
| 3) Dermatologia | MED/35 MALATTIE CUTANEE E VENEREE | 8 | 15 | 0 | 2 | 25 | 1 |
| | Contenuti: Lesioni elementari, primitive e secondarie, dermatiti, acne, rosacea, psoriasi, alopecia, discromie, oncopatie, inestetismi cutanei. | | | | | | |
| 4) Industrializzazione | | | | | | | |
| 4.1) Industrializzazione | CHIM/08 CHIMICA FARMACEUTICA | 25 | 75 | 0 | 25 | 125 | 5 |
| | Contenuti: Dal laboratorio di ricerca allo sviluppo industriale. Il corso prevede di evidenziare le diverse tipologie di impianti e le principali criticità di processo nella fabbricazione delle forme liquide, delle emulsioni e delle forme solide. Materiali per il confezionamento. Microbiologia applicata. | | | | | | |
| 4.2) Industrializzazione | CHIM/09 FARMACEUTICO TECNOLOGICO APPLICATIVO | 40 | 75 | 0 | 10 | 125 | 5 |
| | Contenuti: Dal laboratorio di ricerca allo sviluppo industriale. Il corso prevede di evidenziare le diverse tipologie di impianti e le principali criticità di processo nella fabbricazione delle forme liquide, delle emulsioni e delle forme solide. Materiali per il confezionamento. Microbiologia applicata. | | | | | | |
| 5) Legislazione cosmetica e documentazione | CHIM/09 FARMACEUTICO TECNOLOGICO APPLICATIVO | 24 | 45 | 0 | 6 | 75 | 3 |
| | Contenuti: Fonti normative. L'evoluzione della legge sui cosmetici in Italia e in Europa. Le Norme di Buona Fabbricazione. Le norme ISO. Il PIF cosmetico. Valutazione di sicurezza. Il Reach. Durante il corso verranno effettuate esercitazioni volte a preparare lo studente alla stesura di un dossier cosmetico. | | | | | | |
| 6) Valutazione cosmetica di sicurezza ed efficacia | | | | | | | |
| 6.1) Valutazione cosmetica di sicurezza ed efficacia | CHIM/09 FARMACEUTICO TECNOLOGICO APPLICATIVO | 18 | 45 | 0 | 12 | 75 | 3 |
| | Contenuti: Il modulo di sicurezza di 3 CFU verrà svolto interamente in lingua inglese all'interno dell'evento internazionale "Skin Summer School". | | | | | | |
| 6.2) Valutazione cosmetica di sicurezza ed efficacia | BIO/14 FARMACOLOGIA | 12 | 30 | 0 | 8 | 50 | 2 |
| | Contenuti: Definizioni generali dei protocolli per gli studi di efficacia e sicurezza, le valutazioni strumentali: principi teorici e pratici delle principali proprietà biofisiche cutanee e strumentazioni non invasive. Con esercitazioni pratiche. | | | | | | |
| 7) Alimenti e cosmesi | CHIM/10 CHIMICA DEGLI ALIMENTI | 16 | 30 | 0 | 4 | 50 | 2 |
| | Contenuti: Fornire le conoscenze di base riguardo la composizione in macronutrienti, micronutrienti e in particolare in componenti minori degli alimenti, utilizzati nella preparazione di prodotti di interesse dietetico il cui consumo oggi viene sempre più associato ai trattamenti cosmetici | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|----|----|---|---|-----------------|-------------|-----------|
| 8) Strategie di marketing aziendale | SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE | 24 | 45 | 0 | 6 | 75 | 3 | |
| | Contenuti: Cenni di branding e fattori rilevanti per la creazione di una brand identity; gestione di un piano marketing finalizzato alla realizzazione di un prodotto cosmetico; analisi delle fasi strategiche e operative volte allo studio del mercato e del contesto cosmetico di riferimento. | | | | | | | |
| | | | | | | PARZIALE | 900 | 36 |
| Tirocinio/Stage | | | | | | 500 | 20 | |
| Prova finale | | | | | | 100 | 4 | |
| | | | | | | TOTALE | 1500 | 60 |
| DF Didattica frontale; STD Studio; DAD Didattica a distanza; ES Esercitazione; | | | | | | | | |

Tirocinio/Stage

- Parte pratica (200 ore)
- Attività progettuali di ricerca (300 ore)

Il tirocinio pratico/stage per la realizzazione di un progetto di ricerca si svolgerà da svolgersi presso enti, aziende, centri universitari di ricerca con cui saranno stipulate apposite convenzioni.

In considerazione delle esigenze dei docenti e degli studenti il Collegio Docenti si riserva la possibilità di organizzare gli insegnamenti in modalità blended. Verrà pubblicato sul sito del Master il calendario aggiornato.

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

Art. 4 - Valutazione dell'apprendimento in itinere

La valutazione verrà effettuata sulla base delle seguenti voci:

- verifiche di apprendimento scritte o orali, sostenute durante lo svolgimento delle lezioni; fino a un massimo di 32 punti

Art. 5 - Prova finale e conseguimento del titolo

L'esame finale riguarderà la presentazione di una tesi di Master. La valutazione finale sarà espressa in /100 e verrà effettuata sulla base delle seguenti voci:

- verifiche di apprendimento scritte o orali, sostenute durante lo svolgimento delle lezioni; fino a un massimo di 32 punti;
- l'esame finale riguardante la presentazione della tesi di Master; il punteggio massimo previsto è di 70 punti, così ripartiti: 50 per la qualità della ricerca, 10 per l'approfondimento bibliografico, 10 per la redazione e l'esposizione della tesi stessa.

Lo studente consegnerà il diploma di Master universitario di II livello nel caso in cui abbia ottenuto un punteggio superiore ad almeno 60 punti. Si segnala che tali punteggi non verranno registrati nella carriera dello studente.

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale verrà rilasciato il **Diploma di Master Universitario di secondo livello in "Scienze Cosmetologiche"**

Art. 6 - Docenti

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia, da Docenti di altri Atenei italiani e/o esteri e da Esperti esterni altamente qualificati.

Art. 7 - Requisiti di ammissione

Il master è rivolto a chi abbia conseguito il Diploma di Laurea magistrale ai sensi del D.M. 270/04, in una delle seguenti classi:

- (LM-6) Classe delle lauree magistrali in Biologia
- (LM-9) Classe delle lauree magistrali in Biotecnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche
- (LM-13) Classe delle lauree magistrali in Farmacia e farmacia industriale
- (LM-41) Classe delle lauree magistrali in Medicina e chirurgia
- (LM-54) Classe delle lauree magistrali in Scienze chimiche

Il master è rivolto anche a chi abbia conseguito il Diploma di laurea specialistica conseguito ai sensi del D.M. 509/99, in una delle seguenti classi:

- (6/S) Classe delle lauree specialistiche in biologia
- (9/S) Classe delle lauree specialistiche in biotecnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche
- (14/S) Classe delle lauree specialistiche in farmacia e farmacia industriale
- (46/S) Classe delle lauree specialistiche in medicina e chirurgia
- (62/S) Classe delle lauree specialistiche in scienze chimiche

Diploma di laurea secondo il previgente ordinamento in

- Chimica e Tecnologie Farmaceutiche
- Farmacia
- Chimica
- Medicina e Chirurgia
- Biologia

Possono, altresì, presentare domanda di ammissione i laureandi che abbiano conseguito il titolo prima dell'inizio del Master. In caso di superamento del numero massimo, i laureandi non potranno essere ammessi alla selezione perché non in possesso dei requisiti di accesso.

Il numero di iscritti massimo è pari a 25.

Il numero di iscritti minimo per attivare il corso è 7.

Il Collegio docenti potrà altresì valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, una Commissione composta dal Coordinatore/Direttore e da due docenti del Corso effettuerà una selezione e formulerà una graduatoria di merito, espressa in centesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. fino ad un massimo di punti **40** per il voto di laurea secondo il seguente schema:

- Voto di laurea di 110/110 e lode: Punti 40
- Voto di laurea da 108 a 110/110: Punti 35
- Voto di laurea da 105 a 107/110: Punti 30
- Voto di laurea da 100 a 104 /110: Punti 20
- Voto di laurea da 80 a 99/110: Punti 5

2. fino ad un massimo di punti **40** per la media aritmetica dei voti degli esami sostenuti nella carriera scolastica secondo la seguente ripartizione (la lode non dà luogo a votazione):

- Voto medio di 30/30: 40 punti
- Voto medio da 28 a 29: 35 punti
- Voto medio da 26 a 27: 30 punti
- Voto medio da 23 a 25: 20 punti
- Voto medio da 20 a 22: 10 punti
- Voto medio da 18 a 19: 5 punti

3. fino ad un massimo di punti 20 per le pubblicazioni ed ogni eventuale altro titolo o per esperienze professionali in ambito cosmetico:

- 2 punti per ogni pubblicazione o altro titolo
- 2 punti per esperienze professionali in ambito cosmetico

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane. In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno rimessi a disposizione secondo la graduatoria di merito, fino ad esaurimento dei posti stessi.

UDITORI

Per l'ammissione degli uditori sono richiesti i seguenti criteri:

Il collegio docenti ha facoltà di ammettere alla frequenza, in qualità di uditori, di norma nella percentuale massima del 10% del numero di iscritti regolari. Gli uditori devono avere requisiti analoghi a quelli degli studenti frequentanti il Master. Gli uditori potranno seguire non più di 3 CFU del piano didattico del Master, a scelta all'interno dei vari moduli.

La quota di iscrizione è calcolata sommando alle spese di segreteria (€ 32,00 assolvimento imposta di bollo + € 142,00 spese di segreteria) € 500,00 per credito.

Art. 8 - Scadenza procedura on-line di iscrizione al corso

I candidati devono completare la procedura di ammissione descritta dal bando a decorrere dal 21/09/2022 ed entro il 05/01/2023. I requisiti richiesti dal bando e allegato devono essere posseduti entro la scadenza prevista per le iscrizioni.

Art. 9 - Allegati alla procedura on-line di iscrizione al corso

I candidati devono allegare durante la procedura on line di iscrizione al master:

1. la **dichiarazione sostitutiva** di certificazione/dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà relativa a quei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione, che non possono essere dichiarati nella procedura on-line, **utilizzando esclusivamente il modulo in coda a questo allegato;**
2. **il curriculum vitae** completo dell'indicazione dei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione;
3. riassunto di massimo due pagine (**abstract**) della **tesi di laurea**, se attinente le tematiche del Master.

Art. 10 - Tasse e contributi

Immatricolazione

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2022/23 la somma di **€ 4.500,00** comprensiva di: € 16,00 (imposta di bollo) e € 142,00 (Spese di segreteria).

Tale importo si verserà in 2 rate:

- rata 1 di € **3.000,00**, da versare **all'atto dell'immatricolazione**
- rata 2 di € **1.500,00**, da versare **15/05/2023**

Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali potranno contribuire al funzionamento del master mediante l'erogazione di borse di studio finalizzate ad iscrizione/frequenza tirocini. In caso di finalizzazione dei predetti accordi, ne verrà data pubblicità sul sito del master così come verranno pubblicati i criteri di assegnazione.

Prova finale

Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione ed effettuare il versamento di 116,00 quale contributo per il rilascio della pergamena (che include 2 marche da bollo da € 16,00 assolte in modo virtuale: una sulla pergamena e l'altra per la domanda di ammissione). Il costo della pergamena potrebbe essere aggiornato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data successiva alla pubblicazione del presente bando.

Esenzioni e borse

È previsto un posto gratuito, destinato allo svolgimento di un progetto "La sostenibilità in Cosmetica", che verrà assegnato sulla base della valutazione dei requisiti curriculari e professionali e dopo colloquio dei candidati resisi disponibili.

Art. 11 - Sito web e segreteria organizzativa

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente sito web:

<https://labunicosm.it/master>

Per informazioni relative all'organizzazione del corso:

Segreteria Organizzativa

La Segreteria Organizzativa sarà collocata presso il Dipartimento di Scienze del Farmaco, Viale Taramelli, 12, Pavia.

mail:masterdsf@unipv.it

tel: 0382/987374-987362

La persona di riferimento è Sig.ra Silvia Bonacasa

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE

(Art. 46 D.P.R. 28 dicembre 2000 n° 445)

MASTER "SCIENZE COSMETOLOGICHE"

Il/La sottoscritto/a _____ CF _____

nato/a a _____ il _____

preventivamente ammonito/a sulle responsabilità penali in cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e consapevole di decadere dai benefici conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera (artt. 75 e 76 D.P.R. 28 dicembre 2000 n° 445),

DICHIARA

di aver riportato la seguente media aritmetica dei voti degli esami sostenuti nella carriera scolastica (la lode non dà luogo a votazione):

(il voto medio dovrà essere dichiarato con due decimali)

Data: _____

Firma: _____