

SOMMARIO

Art. 1 - Tipologia.....	1
Art. 2 - Obiettivi formativi, sbocchi professionali e attrattività del corso.....	1
Art. 3 - Ordinamento didattico.....	1
Art. 4 - Valutazione dell'apprendimento in itinere.....	4
Art. 5 - Prova finale e conseguimento del titolo.....	4
Art. 6 - Docenti.....	4
Art. 7 - Requisiti di ammissione.....	4
Art. 8 - Scadenza procedura on-line di iscrizione al corso.....	5
Art. 9 - Allegati alla procedura on-line di iscrizione al corso.....	5
Art. 10 - Tasse e contributi.....	5
Art. 11 - Trattamento dati.....	7
Art. 12 - Sito web e segreteria organizzativa.....	7

ART. 1 - TIPOLOGIA

L'Università degli Studi di Pavia attiva per l'a.a. 2021/2022, il Master Universitario di **II livello** in “**Business Administration**” presso la Fondazione Alma Mater Ticinensis in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche ed aziendali.

Edizione: I

Area di afferenza: Economia e Management

ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBocchi PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO

Il Master ha lo scopo di formare manager capaci di dominare la trasformazione digitale e guidare le organizzazioni verso il futuro. Il Master copre trasversalmente le diverse competenze manageriali (strategia, marketing, HR, finanza, etc.) come avviene in ogni MBA, ma offre un focus in particolare sulle capacità chiave per guidare il cambiamento, sulle soft skills (parlare in pubblico, team building, leadership, etc.) e sulla trasformazione digitale secondo una prospettiva strategico-organizzativa.

La figura professionale formata nel Master tipicamente è quindi già occupata, in differenti settori di mercato, con particolare attenzione a realtà ad elevato orientamento verso l'innovazione e l'internazionalizzazione. Tipicamente si tratta di aziende medio-grandi, per quanto possono partecipare anche figure professionali da realtà di piccole/medie dimensioni.

Il programma prevede due classi: “Full Dive” e “Flexo” che seguono lo stesso programma ma con modalità differenti di frequenza e fruizione.

Elemento distintivo per entrambe le classi è inoltre l'ampio ricorso ad una didattica innovativa ed interattiva, utilizzando tecniche come la executive flipped classroom e la realtà virtuale per i momenti di esercitazione e teamwork.

ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO

Il Master di durata annuale (1500 ore totali – **60 CFU**) è articolato in didattica frontale (o a distanza a seconda della classe), esercitazioni pratiche, un viaggio studio a Boston, ed alcune giornate formative presso aziende (es. Zambon Group, IBM Data Center, Riso Scotti).

Il viaggio a Boston, previsto per il mese di maggio 2022, è un vero e proprio momento formativo che si compone di incontri e lezioni presso Università prestigiose, Centri di Ricerca di importanti imprese, sedi di attori rilevanti dell'ecosistema dell'innovazione di Boston (es. gruppi di venture capital, startup di successo).

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto. Il periodo di formazione non può essere sospeso. Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

I Moduli di insegnamento sono così organizzati e verranno tenuti in lingua italiana e inglese (quando il docente è internazionale); quanto specificato in questa sezione vale per entrambe le modalità di frequenza (Full Dive e Flexo):

Insegnamento/ Modulo	SSD	Contenuti	Ore didattica frontale	Ore esercitazioni/ laboratorio	Ore Studio individuale	Totale ore	CFU
1) LEADERSHIP & SOFT SKILL	SECS-PI0	Con Soft Skill si intendono capacità di stampo cognitivo, relazionale e comunicativo, che differiscono dalle competenze e capacità tecniche legate a specifiche mansioni o ruoli. Sono caratteristiche personali importanti in qualsiasi contesto lavorativo perché influenzano il modo in cui facciamo fronte di volta in volta alle richieste dell'ambiente che ci circonda. I Soft Skill sono alla base di EMBA Ticinensis, in quanto competenze fondamentali e trasversali agli altri argomenti trattati lungo il percorso formativo.	56	88	56	200	8
2) MARKETING AND GROWTH HACKING	SECS-P08	Questo modulo sviluppa competenze fondamentali in tema di marketing e comunicazione d'impresa, coprendo tanto elementi di base quanto nuovi trends, dal lean marketing allo storytelling, tenendo in attenta considerazione le strategie multi-canale e l'“unified commerce”. Il modulo si ispira significativa all'insieme di strategie e tecniche relative al cosiddetto “Growth Hacking”, quale processo di rapida e continua sperimentazione in azienda, tale da consentire elevata velocità d'azione e percorsi di crescita esponenziali.	63	99	63	225	9
3) CREATIVE CONSTRUCTION AND SUSTAINED INNOVATION	SECS-P08	La gestione dell'innovazione e la creazione di organizzazioni iper-agili è il cuore di EMBA Ticinensis. Gestire l'innovazione è andare oltre la fase creativa e inventiva: significa dare concretezza a proposte di valore dirompenti. Creare organizzazioni agili significa creare contesti dinamici e nativamente orientati all'innovazione continua. Questo modulo è basato sul libro “Creative Construction: The DNA of Sustained Innovation” (2019), scritto dal prof. Gary Pisano di Harvard Business School, uno dei più grandi esperti al mondo di strategia e management dell'innovazione, che sarà direttamente coinvolto in aula in qualità di docente.	70	110	70	250	10

<p>4) STRATEGIC & GLOBAL MANAGEMENT</p>	<p>SECS-P01 SECS-P08</p>	<p>Esistono fondamenta che ogni buon manager deve dominare e ‘manutenere’ costantemente nel tempo. Fra queste vi è il management strategico, qui declinato con spiccato orientamento al cambiamento. Il focus riguarda l'ottimizzazione delle risorse e la comprensione del contesto competitivo, per influenzarlo anziché subirlo. Il fine è una definizione di successo del posizionamento strategico dell'impresa nonché della sua evoluzione nel tempo, governando la tensione fra - da un lato - consolidamento di 'core-competences' e - dall'altro - esigenza di innovazione continua.</p>	<p>63</p>	<p>99</p>	<p>63</p>	<p>225</p>	<p>9</p>
<p>5)DIGITAL TRANSFORMATION & EXPONENTIAL TECHNOLOGIES</p>	<p>SECS-P01 SECS-P10 ING -INF05</p>	<p>La digital transformation rappresenta un cambiamento tecnologico e culturale che spinge le organizzazioni a sfidare continuamente lo status quo, sperimentare e sentirsi a proprio agio con gli strumenti digitali. Tale argomento viene qui affrontato al fine di preparare manager che possano dirsi ‘technology savvy’ e consapevoli del potenziale impatto sui modelli di business e sui processi di trasformazione. La trasformazione digitale comporta l'utilizzo di tecnologie digitali ed esponenziali, per pensare un prodotto / servizio / processo e renderlo più efficiente e/o efficace. Conoscere le principali tecnologie emergenti - e le loro potenzialità - è il prerequisito fondamentale per dominarle.</p>	<p>49</p>	<p>77</p>	<p>49</p>	<p>175</p>	<p>7</p>
<p>6) CORPORATE FINANCE AND FINTECH</p>	<p>SECS-P08 SECS-P11</p>	<p>Questo modulo riepiloga e sviluppa competenze orientate alla comprensione e al controllo delle dinamiche prettamente economiche e finanziarie di un'organizzazione. Si affrontano le decisioni di una impresa moderna e orientata al cambiamento continuo in merito alle operazioni di investimento, di finanziamento, di copertura dei costi d'impresa. Infine, si considerano anche alcune fondamenta di tecnica bancaria. Si tengono altresì in attenta considerazione tematiche molto attuali come ad esempio la valutazione di progetti ad elevato tasso di innovazione e/o di startup (quali casi difficilmente affrontabile con le tradizionali tecniche di valutazione), nonché il fenomeno "FinTech".</p>	<p>70</p>	<p>110</p>	<p>70</p>	<p>250</p>	<p>10</p>

7) CIRCULAR MANAGEMENT & BUSINESS ETHICS	SECS-P08 MED02	La digital transformation sta cambiando sempre più in fretta non solo il nostro modo di lavorare, ma il tessuto stesso della società e delle relazioni tra persone. A beneficio delle persone, del pianeta ed in ultimo del profitto è fondamentale che ad orientare i manager protagonisti di questo cambiamento ci siano solide basi etiche, che tengano conto quanto più possibile della sostenibilità a 360° delle scelte che sono chiamati a compiere giorno dopo giorno. La tematica è sviluppata da prospettive differenti, tenendo conto di settori diversificati, anche “science-based”.	35	55	35	125	5	
Totale ore/CFU parziale			406	638	40 6	145 0	58	
Attività lavorativa in azienda							25	1
Prova finale							25	1
Totale ore/CFU							150 0	60

ART. 4 - VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO IN ITINERE

Verrà effettuata mediante n.7 *assignments* in itinere (uno per ciascun modulo), ossia lavori individuali volti a rilevare quanto i corsisti si dimostrino effettivamente in grado di applicare i concetti sviluppati durante il Master. Per essere ammessi alla prova finale è necessario conseguire un giudizio positivo in almeno 6 su 7 di queste prove

ART. 5 - PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

L'esame finale consisterà in un project work con relazione finale scritta che sarà valutata da un'apposita commissione di valutazione.

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di II livello in “**Business Administration**”.

ART. 6 - DOCENTI

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia, da Docenti di altri Atenei, anche stranieri, nonché da Esperti esterni altamente qualificati.

ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master è rivolto a chi abbia conseguito il diploma di laurea specialistica/laurea magistrale, ai sensi del D.M. n. 509/1999 e del D.M. n. 270/2004 e degli ordinamenti previgenti in qualsiasi disciplina, con almeno 5 anni di esperienza lavorativa post laurea, nonché una conoscenza fluente della lingua inglese.

Per il percorso Full Dive:

Il numero massimo degli iscritti è pari a **23**.

Il numero minimo per attivare il corso è di n° **18** iscritti.

Per il percorso Flexo:

Il numero massimo degli iscritti è pari a **40**.

Il numero minimo per attivare il corso è di n° **18** iscritti

Il Collegio docenti potrà altresì valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti. Verrà effettuata da parte di una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master una selezione e formulata una graduatoria di merito, espressa in trentesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- **Fino ad un massimo di punti 15** in relazione alle **esperienze lavorative** ed in generale con riferimento alla qualità del cv; in particolare si presterà attenzione a:
 - Esperienza in ambito manageriale;
 - Esperienza internazionale;
 - Esperienza in progetti a carattere innovativo e/o imprenditoriale;

Punti minimi per superare la valutazione: 10 punti.

- **Fino ad un massimo di punti 10** in relazione all'esito di un **colloquio motivazionale** che potrà essere svolto dal vivo o in videoconferenza.

Punti minimi per superare la valutazione: 5 punti;

- **Fino ad un massimo di punti 5** in relazione alla **conoscenza della lingua inglese** valutata durante il colloquio.

Punti minimi per superare la valutazione: 3 punti.

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato che si è candidato prima in ordine cronologico. A parità di punteggio anche come data di presentazione on line della candidatura, è selezionato il candidato più giovane. In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno rimessi a disposizione secondo la graduatoria di merito, fino ad esaurimento dei posti stessi.

È inoltre previsto un ulteriore contingente di n. **30** iscritti riservato a coloro che hanno frequentato il Master nelle precedenti edizioni e che intendono conseguire il diploma di Master universitario.

I candidati in questa condizione dovranno effettuare la procedura di iscrizione on line, selezionando il percorso "Diplomati" e specificando nel curriculum vitae di aver conseguito il master presso la FAMT nelle edizioni precedenti.

Il Collegio docenti valuterà le singole candidature deliberando le attività didattiche integrative rispetto al percorso già effettuato. La tassa di iscrizione per questi ultimi sarà pari a €500,00.

ART. 8 - SCADENZA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO

I candidati devono completare la procedura di ammissione descritta dal bando a decorrere dal **16 settembre 2021** ed entro il termine del **14 gennaio 2022**.

I requisiti richiesti dal bando e allegato devono essere posseduti entro la scadenza prevista per le iscrizioni.

ART. 9 - ALLEGATI ALLA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO

I candidati devono allegare durante la procedura on line di iscrizione al Master:

1. **il curriculum vitae** completo dell'indicazione dei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione.

ART. 10 - TASSE E CONTRIBUTI

Immatricolazione:

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2021/2022 la somma di € **20.000** comprensiva di: € **16,00** (imposta di bollo) e € **142,00** ("Spese di segreteria").

Tale importo si versa in tre rate:

- 1^a rata, di € **4.000**, all'atto dell'immatricolazione;

- 2^ rata, di € 8.000 entro il 25/07/2022;
- 3^ rata, di € 8.000, entro il 31/01/2023.

Agevolazioni

Il contributo di iscrizione potrà essere ridotto in caso di convenzionamento con aziende/iscrizione individuale o di assegnazione di borse di studio ovvero se il candidato sceglie di seguire il percorso a distanza Flexo nel modo seguente:

PERCORSI		TOT. TASSA DI ISCRIZIONE	I rata (al momento dell'immatricola- zione)	II rata entro 25 LUGLIO 2022	III rata entro 31 GENNAIO 2023
Full Dive	Aziendali- Quota intera	€ 20.000,00	€ 4.000,00	€ 8.000,00	€ 8.000,00
	Individuali senza borsa	€ 16.000,00	€ 4.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00
	Aziendali in partnership	€ 12.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
	Individuali con borsa	€ 9.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 1.000,00
Flexo	Aziendali	€ 8.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	
	Individuali senza borsa	€ 7.000,00	€ 4.000,00	€ 3.000,00	
	Aziendali in partnership	€ 5.000,00	€ 4.000,00	€ 1.000,00	
	Individuali con borsa	€ 4.000,00	€ 4.000,00		

Diplomati	Quota intera - rata UNICA	€ 500,00	€ 500,00		
-----------	------------------------------	----------	----------	--	--

Prova finale:

Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione ed effettuare il versamento di € **116,00** quale contributo per il rilascio della pergamena (che include 2 marche da bollo da € 16 assolute in modo virtuale: una sulla pergamena e l'altra per la domanda di ammissione).

ART. 11 - TRATTAMENTO DATI

I dati personali degli studenti sono trattati dall'Università degli Studi di Pavia per finalità istituzionali di formazione ed attestare il raggiungimento degli obiettivi, e da Fondazione Alma Mater Ticinensis, con cui l'Ateneo collabora ai fini della gestione del Master, per la valutazione, assunzione, formazione e tutte le attività necessaria per favorire le finalità di gestione del Master nel rispetto delle disposizioni e dei principi di cui al RGPD e del D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii. Le Parti, autonomi titolari del trattamento, si sono impegnate ad operare nel pieno rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali ad essi applicabile in relazione al trattamento dei dati funzionali alle attività connesse all'esecuzione del presente Bando. Il trattamento dei dati personali si basa sui principi di correttezza, liceità e pertinenza delle finalità.

La specifica informativa sui singoli servizi è resa disponibile dall'Università alla pagina <https://web.unipv.it/wp-content/uploads/2021/09/Informativa-privacy-Business-Administration.pdf>

ART. 12 - SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente **sito web** <https://www.embaticinensis.eu/>

Per informazioni relative all'organizzazione del corso e alla Didattica:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL MASTER

Fondazione Alma Mater Ticinensis - Palazzo Bellisomi-Vistarino

Via Sant'Ennodio, 26, 27100 Pavia

Segreteria organizzativa Master:

Sig.ra Barbara Boccardi, E: segreteriafamt@unipv.it

Dott.ssa Grazia Bruttocao, E: grazia.bruttocao@unipv.it