

Sommario

ART. 1 - TIPOLOGIA	1
ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO	1
ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO	2
ART. 4 - VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO IN ITINERE	3
ART. 5 - PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO	3
ART. 6 - DOCENTI	3
ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE	3
UDITORI	4
ART. 8 - SCADENZA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO	4
ART. 9 - ALLEGATI ALLA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO	5
ART. 10 - TASSE E CONTRIBUTI	5
ART. 11 - SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA	5

ART. 1 - TIPOLOGIA

L'Università degli Studi di Pavia attiva per l'a.a. 2021/2022, il Master Universitario di **I livello** in **"Gestione Innovativa dell'Arte. Finanza, Marketing, Strategia"** presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Edizione: II

Area di afferenza: *Economico Aziendale*

ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO

Il mondo dell'arte sta vivendo un periodo di forte mutamento ed evoluzione dovuto alla sempre più importante connessione che si è venuta a creare tra il mondo dell'arte e quello della finanza. I collezionisti sempre più chiedono nuovi servizi di Art Wealth Management che vadano ad affiancare quelli tradizionalmente offerti dalle gallerie, case d'asta e mercanti.

Il Master intende fornire ai corsisti l'insieme delle nozioni tecniche, economiche, finanziarie, legali ed artistiche atte a definire le regole e gli strumenti per gestire in maniera competente tutta la materia riguardante la valutazione e la gestione dei patrimoni artistici.

Il Master in Gestione Innovativa dell'Arte si propone di formare figure professionali specializzate che abbiano le seguenti caratteristiche:

- saper riconoscere e valutare le opere d'arte e di design;
- possedere nozioni giuridico-economiche e approfondire la conoscenza delle normative nazionali sul diritto d'autore, sull'acquisto delle opere d'arte, sulla gestione consapevole di una collezione d'arte e conoscenza del testo unico dei beni culturali;
- conoscere le pratiche doganali sulla movimentazione delle opere d'arte fuori dai confini nazionali;
- avere attitudine ad interagire con tutte le funzioni aziendali che partecipano al processo di valutazione e gestione dei patrimoni;
- possedere conoscenze sulla fiscalità afferente le opere d'arte in Italia e all'estero;
- possedere competenza sul trasferimento "mortis causa" dei patrimoni finanziari, reali e degli oggetti d'arte e dei passion investments e sul tema dei trust e delle fondazioni;

- possedere competenze e capacità relazionali e di mediazione che permettano di pianificare strategie e stimolino la capacità del "problem solving";

La figura professionale formata nel Master può trovare sbocco:

nel settore privato: banche, società di consulenza, studi legali e notarili, assicurazioni, fondazioni, musei aziendali, imprese nel settore del design e del made in Italy, gallerie, case d'asta, operatori web, editoria e comunicazione, logistica e trasporti;

nel settore pubblico: Ministero per i beni e le Attività Culturali, soprintendenze, musei, istituzioni pubbliche;

in attività di consulenza: libero-professionale, art advising, studi legali e di architettura.

ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO

Il Master è di durata annuale (1500 ore totali – 60 CFU) e articolato in: didattica frontale, formazione guidata, partecipazione a tavole rotonde, conferenze, tirocinio formativo presso Deloitte Italy S.p.A., attività di studio e preparazione individuale.

L'attività didattica si svolgerà a Pavia, il tirocinio intende coniugare i contenuti e i metodi acquisiti tramite la frequenza dei corsi. Ad oggi ha già confermato la propria disponibilità ad ospitare i tirocini formativi Deloitte Italy S.p.A e sono in fase di allacciamento nuovi accordi con altre strutture.

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

I Moduli di insegnamento sono così organizzati e verranno tenuti in lingua italiana:

Insegnamento/ Modulo	SSD	Contenuti	Ore Didattica frontale	Ore esercitazioni/ laboratorio	Ore Studio individuale	Totale ore	CFU
1) CORSI PROPEDEUTICI	L-ART03 SECS P08	<ul style="list-style-type: none"> • Corso propedeutico di storia dell'arte contemporanea • Corso propedeutico di gestione, finanza, marketing e strategia 	60	18	72	150	6
2) GLI ATTORI ECONOMICI DEL MONDO DELL'ARTE	SECS P08	Le organizzazioni che si occupano di arti visive, gli intermediari che si occupano di arte, i servizi finanziari e non finanziari all'arte, la comunicazione, il web, e il commercio on line di opere d'arte, start up e spin off, l'economia dell'arte	100	30	120	250	10
3) SERVIZI FINANZIARI PER L'ARTE E PER LA GESTIONE DEI GRANDI PATRIMONI	SECS P09 SECS P08	Il mondo assicurativo, le case d'asta, gli art advisor, i private bankers	40	12	48	100	4

4) L'APPROCCIO IMPRENDITORIALE AI MATERIALI E AL COLLEZIONISMO	SECS P08	<ul style="list-style-type: none"> • Artisti/artigiani. • Il mondo dell'artigianato artistico. • Legno, ferro, ceramica e vetro. • Auto d'epoca, orologi, argenti e gioielli 	40	12	48	100	4
5) ASPETTI GIURIDICI E FISCALI CONNESSI ALLA DETENZIONE E AL TRASFERIMENTO DELLE OPERE D'ARTE	IUS04	<ul style="list-style-type: none"> • Il diritto d'autore, i diritti reali, la proprietà intellettuale. • La legislazione di tutela e il testo unico dei beni culturali, la fiscalità, la repressione dei reati. 	40	12	48	100	4
Totale ore/CFU parziale			280	84	336	700	28
Tirocinio-Stage						750	30
Prova finale						50	2
Totale ore/CFU						1500	60

ART. 4 - VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO IN ITINERE

Al termine delle ore complessive della didattica frontale, verrà somministrato un questionario a risposte multiple.

ART. 5 - PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

L'esame finale consisterà nella discussione di una tesi relativa a un progetto individuale, sulle tematiche svolte durante l'anno di apprendimento o sul tirocinio svolto.

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di I livello in "Gestione Innovativa dell'Arte. Finanza, Marketing, Strategia".

ART. 6 - DOCENTI

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia, da Docenti di altri Atenei nonché da Esperti esterni altamente qualificati.

ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master è rivolto a chi abbia conseguito il:

1. **Diploma di laurea (triennale) ai sensi dei DD.MM. 509/99 e 270/04 o equipollenti;**
2. **Diploma Accademico di I e II livello, rilasciato dalle Accademie di Belle Arti.**

Il numero massimo degli iscritti è pari a **30**.

Il numero minimo per attivare il corso è di n° **10** iscritti.

Il Collegio docenti potrà altresì valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master effettuerà una selezione e formulerà una graduatoria di merito, espressa in centesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Fino ad un massimo di 15 punti per il **voto di laurea del titolo di accesso**, così ripartiti:

- | | |
|--|----------|
| - Votazione di laurea pari a 110/110 e lode | 15 punti |
| - Votazione di laurea pari a 110/110 | 12 punti |
| - Votazione di laurea compresa tra 108/110 e 109/110 | 9 punti |
| - Votazione di laurea compresa tra 105/110 e 107/110 | 6 punti |
| - Votazione di laurea compresa tra 99/110 e 104/110 | 3 punti |

Fino ad un massimo di punti 20 per **pubblicazioni ed ogni altro titolo pertinente**, così ripartiti:

- 10 punti per dottorato di ricerca;
- 5 punti per Master;
- 5 punti per pubblicazioni scientifiche.

Fino ad un massimo di punti 50 attribuiti a seguito di un **colloquio conoscitivo** tendente a valutare l'esperienza professionale, le motivazioni e la conoscenza della lingua inglese.

Il colloquio si intende superato con un punteggio minimo di 30 punti.

Ulteriori 15 punti per i candidati in **possesso di laurea specialistica/magistrale o del vecchio ordinamento**, così ripartiti:

- | | |
|--|----------|
| - Votazione di laurea pari a 110/110 e lode | 15 punti |
| - Votazione di laurea pari a 110/110 | 14 punti |
| - Votazione di laurea compresa tra 108/110 e 109/110 | 12 punti |
| - Votazione di laurea compresa tra 105/110 e 107/110 | 10 punti |
| - Votazione di laurea compresa tra 99/110 e 104/110 | 8 punti |
| - Votazione di laurea inferiore a 99/110 | 5 punti |

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane.

In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno rimessi a disposizione secondo la graduatoria di merito, fino ad esaurimento dei posti stessi.

UDITORI

Il Collegio docenti ha facoltà di ammettere alla frequenza uditori, di norma nella percentuale massima del 10% del numero di iscritti regolari.

I requisiti di ammissione sono gli stessi previsti per gli iscritti regolari; sono ammessi come uditori anche coloro che possiedono esperienza almeno triennale nel settore del Master.

Gli uditori potranno frequentare i moduli che riterranno consoni alla loro formazione professionale, senza limitazione di numero, ad eccezione del modulo 1

Il costo per il modulo 2 è di € **1.200**, il costo per i moduli 3,4,5 è di € 500.

Al costo dei moduli vanno aggiunti per l'iscrizione € **32,00** (n. 2 imposte di bollo) e € **142,00** ("Spese di segreteria").

ART. 8 - SCADENZA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO

I candidati devono completare la procedura di ammissione descritta dal bando a decorrere dal **11 novembre 2021** ed entro il termine del **31 marzo 2022**.

I requisiti richiesti dal bando e allegato devono essere posseduti entro la scadenza prevista per le iscrizioni.

ART. 9 - ALLEGATI ALLA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO

I candidati devono allegare durante la procedura on line di iscrizione al Master:

1. il curriculum vitae completo dell'indicazione dei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione.

ART. 10 - TASSE E CONTRIBUTI

Immatricolazione:

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2021/2022 la somma di € **5.500,00** comprensiva di: € **16,00** (imposta di bollo) e € **142,00** ("*Spese di segreteria*").

Tale importo si versa in due rate:

1^a rata, di € 3.500, all'atto dell'immatricolazione, 2^a rata di € 2.000 entro il 14/07/2022.

Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali potranno contribuire al funzionamento del Master mediante l'erogazione di contributi finalizzati alla copertura totale o parziale della quota di iscrizione. In tal caso i candidati saranno selezionati sulla base di criteri stabiliti dal Collegio dei Docenti e pubblicati sul sito della Segreteria Organizzativa.

Prova finale:

Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione ed effettuare il versamento di € **116,00** quale contributo per il rilascio della pergamena (che include 2 marche da bollo da € 16 assolute in modo virtuale: una sulla pergamena e l'altra per la domanda di ammissione).

ART. 11 - SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente sito web:
www.mastergestioneinnovativaarte.it

Per informazioni relative all'organizzazione del corso:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Associazione Back to College Pavia
via Vittorio Emanuele II, 4 – 27100 Pavia
Dott.ssa Sabrina Ruggeri
E: sabrina.ruggeri@yahoo.it
T: 0382 528321 - M: 335 8036102