



UNIVERSITÀ DI PAVIA

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE in COMUNICAZIONE DIGITALE (CLASSE DI LAUREA LM-59)

ANNO ACCADEMICO 2021/2022
PIANO DI STUDI PER GLI IMMATRICOLATI AL 1 ANNO

da compilare on-line dal 7 ottobre al 2 novembre 2021, ad iscrizione effettuata

| | |
|-------------------|------------|
| Il sottoscritto | |
| Matricola n. | |
| Cognome | Nome |
| | |
| Nato a | Prov. |
| il | |
| Residente a | Prov. |
| CAP | |
| Via/Piazza | n. |
| tel. | |

PRIMO ANNO 2021/2022

| INSEGNAMENTO | SSD | TAF | AMBITO | CFU |
|--|--------------|--------------------|---|-----|
| 502831 English language in the media | L-LIN/12 | Altro | Altre conoscenze linguistiche | 6 |
| 505035 Relazioni pubbliche | IUS/20 | Affine/integrativa | Attività formative affini o integrative | 6 |
| 508811 Opinione pubblica digitale | SPS/04 | Caratterizzante | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa | 6 |
| 508812 Linguaggi per la comunicazione pubblica digitale | L-FIL-LET/12 | Affine/integrativa | Attività formative affini o integrative | 6 |
| 508813 Advanced digital Marketing | SECS-P/08 | Caratterizzante | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa | 6 |
| Un insegnamento a scelta fra: <input type="checkbox"/> 508814 Narrazione d'impresa <input type="checkbox"/> 508815 Giornalismo digitale | SPS/08 | Caratterizzante | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi | 6 |

| | | | | |
|--|------------|-----------------|---|---------------|
| Un insegnamento a scelta fra: <input type="checkbox"/> 508821 Tecnologie digitali e persuasive design (CFU 12): 508822 Tecnologie digitali per la comunicazione 508823 Persuasive Design <input type="checkbox"/> 508824 Tecnologie digitali, web marketing e social network (CFU 12): 508822 Tecnologie digitali per la comunicazione 508829 Tecnologie per il Web marketing e social network optimization | ING-INF/05 | Caratterizzante | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi | 6+6 |
| | ING-INF/05 | Caratterizzante | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi | 6+6 |
| Un insegnamento a scelta fra: <input type="checkbox"/> 508825 Metodi digitali per la ricerca (CFU 12): 508826 Metodi digitali per la ricerca sociale e di marketing 508827 Big Data e modelli computazionali per il marketing <input type="checkbox"/> 508828 Metodi di ricerca per le istituzioni (CFU 12): 508826 Metodi digitali per la ricerca sociale e di marketing 508830 Marketing politico e istituzionale | SPS/07 | Caratterizzante | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa | 6+6 |
| | SECS-S/05 | | | |
| | SPS/07 | Caratterizzante | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa | 6+6 |
| | SPS/04 | | | |
| TOTALE | | | | CFU 60 |

Esami consigliati a libera scelta offerti da COD:

| INSEGNAMENTO | SSD | TAF | AMBITO | CFU |
|---|------------|-----|--------------------------|-----|
| 509375 Ecosistemi digitali | ING-INF/05 | D | Attività a libera scelta | 6 |
| 509376 Intervista biografica e tecniche del giornalismo | SPS/07 | D | Attività a libera scelta | 6 |
| 509377 Modelli computazionali per l'analisi dei dati | SECS-S/01 | D | Attività a libera scelta | 6 |
| 509700 Abitare il suono | SPS/07 | D | Attività a libera scelta | 6 |

Esami consigliati a libera scelta mutuati:

| INSEGNAMENTO | SSD | TAF | AMBITO | CFU |
|---------------------------------|--------|-----|--------------------------|-----|
| 507973 Sociology of development | SPS/09 | D | Attività a libera scelta | 6 |

| EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO (MASSIMO 24 CFU) | | | | |
|---|------------|------------|---------------|------------|
| INSEGNAMENTO | SSD | TAF | AMBITO | CFU |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Data

Firma

.....

Catalogo insegnamenti:

<http://www.unipv.eu/site/home/didattica/catalogo-insegnamenti.html>

Se si intendono effettuare scelte diverse da quelle previste, il piano di studi diventa individuale (INSERIRE L'ESAME NUOVO NELLA RIGA COLORATA e DEPENNARE L'INSEGNAMENTO CHE SI VUOLE SOSTITUIRE. INDICARE IL NUMERO PROGRESSIVO DEGLI ESAMI PROPOSTI NELLA COLONNA COLORATA). Si ricorda che la presentazione del piano di studi individuale prevede una marca da bollo da Euro 16,00 e che il piano andrà approvato dal Consiglio Didattico del corso di laurea.

APPROVATO NEL CONSIGLIO DIDATTICO DEL

SI DICHIARA LA CONFORMITA' DEL PIANO INDIVIDUALE ALL'ORDINAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDIO IN RELAZIONE ALLA COORTE DI APPARTENENZA DELLO STUDENTE (SCHEDA RAD).

FIRMA DEL RESPONSABILE DEL CORSO DI STUDIO.....