



UNIVERSITÀ DI PAVIA

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE INTERDIPARTIMENTALE in
COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
(CLASSE DI LAUREA L-20)
PER ISCRITTI AL 3° ANNO**

Anno Accademico 2020/2021

Da compilare esclusivamente on-line dal **1/10/2020** al **30/10/2020**, ad iscrizione effettuata

Matricola n. **Cognome Nome**

I ANNO 2018/2019

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
502784	Digital Media	9	ING-INF/05	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base
502790	Comunicazione verbale e linguaggio dei media	9	L-LIN/01	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base
502786	English for Communication Studies	9	L-LIN/12	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base
502788	Sociologia e ricerca sociale	9	SPS/07	Discipline sociali e mediologiche	Base
502789	Elementi fondamentali dei rapporti di diritto privato	6	IUS/01	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Caratterizzante
500001	Comunicazione Politica	9	SPS/04	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Caratterizzante
9 CFU a scelta in uno dei seguenti insegnamenti:					
507984	Lingua Tedesca	9	L-LIN/14	Ulteriori conoscenze linguistiche	Altro

500012	Lingua Francese	9	L-LIN/04	Ulteriori conoscenze linguistiche	Altro
500014	Lingua Spagnola	9	L-LIN/07	Ulteriori conoscenze linguistiche	Altro

Totale 60 CFU

II ANNO 2019/2020

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
508262	Economia politica e informazione	6	SECS-P/01	Scienze umane ed economico-sociali	Caratterizzante
502796	Web Design & Technologies	9	ING-INF/05	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Caratterizzante
506594	Opinione pubblica e media analysis	12	SPS/04	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Caratterizzante
502799	Etica e deontologia della comunicazione	6	IUS/20	Attività formative affini o integrative	Affine
506576	Public speaking e oratoria classica	9	IUS/18	Attività formative affini o integrative	Affine
506638	Laboratorio di comunicazione e studi culturali				
	Lab. di comunicazione e studi culturali – mod.1	6	SPS/08	Scienze umane ed economico-sociali	Caratterizzante
	Laboratorio di comunicazione e studi culturali -mod. 2	6	M-FIL/05	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Caratterizzante
502785	Modelli e tecniche di scrittura	6	L-FIL-LET/12	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base

Totale 60 CFU

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
502056	Comunicazione digitale e multimediale	9	ING INF/05	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Caratterizzante
502808	Diritto d'autore e della pubblicità	6	IUS/04	Attività formative affini o integrative	Altro
502809	Marketing e Tecnica della comunicazione pubblicitaria	9	SECS-P/08	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Caratterizzante
506637	Laboratorio di professioni della comunicazione	9	SPS/09	Scienze umane ed economico-sociali	Caratterizzante
	Esami a scelta per un totale di 12 cfu: =====	12			A scelta
502815	Stage	6			
500000	Prova finale	9			

Totale 60 CFU

Esami consigliati:

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
504422	Diritto europeo dell'informazione	6	IUS/14	A libera scelta	D
504392	Storia e cinema	6	M-STO/04	A libera scelta	D
509029	Economia digitale e dell'innovazione	6	ING-INF/05	A libera scelta	D
502821	Professioni dell'editoria	6	L-FIL-LET/11	A libera scelta	D
502824	Forme di poesia in musica	6	L-FIL-LET/12	A libera scelta	D

Esami consigliati mutuati dai Collegi:

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
501539	Storia e linguaggi della radio e della televisione	6	L-ART/06	A libera scelta	D
502807	Semiotica delle arti	6	M-FIL/05	A libera scelta	D
507272	I suoni ed il rumore nell'era dei Big Data	6	SPS/08	A libera scelta	D
508662	Sharing economy	6	SECS-P/01	A libera scelta	D

EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO:

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF

* Gli studenti iscritti a corsi di laurea triennale, nell'ambito di tali 24 crediti, potranno inserire esami afferenti all'offerta della laurea magistrale nella misura massima di tre insegnamenti per tutta la durata del percorso di studio.

Data, Firma dello studente.....

Catalogo insegnamenti:

<http://www.unipv.eu/site/home/didattica/catalogo-insegnamenti.html>

Se si intendono effettuare scelte diverse da quelle previste il piano di studi diventa individuale (inserire l'esame nuovo nella riga vuota predisposta dove si effettua il cambiamento e barrare per eliminare l'esame sostituito). Occorre quindi applicare una marca da bollo da € 16,00 e il piano andrà approvato dal Consiglio Didattico competente.

In questo caso indicare accanto al nome dell'insegnamento la TAF di appartenenza

SI DICHIARA LA CONFORMITA' DEL PIANO INDIVIDUALE ALL'ORDINAMENTO DIDATTICO DEL C.D.S. IN RELAZIONE ALLA COORTE DI APPARTENENZA DELLO STUDENTE (SCHEDE RAD).

APPROVATO NEL CONSIGLIO DIDATTICO DEL

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DIDATTICO