

## Sommario

ART. 1 - TIPOLOGIA.....	1
ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO .....	1
ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO .....	2
ART. 4 – VALUTAZIONE DELL’APPRENDIMENTO IN ITINERE .....	3
ART. 5 - PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO .....	3
ART. 6 - DOCENTI .....	4
ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE .....	4
UDITORI .....	5
ART. 8 - SCADENZA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO .....	5
ART. 9 – ALLEGATI ALLA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO .....	5
ART. 10 – TASSE E CONTRIBUTI .....	5
ART. 11 - SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA.....	6
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE .....	7

## ART. 1 - TIPOLOGIA

L’Università degli Studi di Pavia attiva per l’a.a. 2020/2021 il Master Universitario di **II livello** in “**Scienze Cosmetologiche**” presso il Dipartimento di Scienze del Farmaco.

**Edizione:** XII

**Area di appartenenza:** Area medica

## ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO

Il Master Universitario in Scienze Cosmetologiche ha lo scopo di fornire conoscenze teorico-pratiche avanzate nel campo della Legislazione, Tecnologia, Controllo e Valutazione dei Prodotti Cosmetici, in particolare approfondendo le conoscenze che non possono essere fornite a livello di laurea universitaria, in modo da conferire competenze specifiche per affrontare con rigore e metodo scientifico le problematiche legate al mondo cosmetico. Attualmente, infatti, il settore cosmetico è molto sviluppato sia da un punto di vista di ricerca e sviluppo che di valutazione di efficacia e sicurezza del prodotto finito. Ora più che mai anche il prodotto cosmetico deve soddisfare, infatti, al pari del farmaco, i requisiti di qualità, sicurezza ed efficacia.

In quest’ambito, questo master nasce dall’esigenza reale del territorio italiano dove esistono innumerevoli piccole e medie realtà industriali che rientrano nella filiera di produzione dei cosmetici, come produttori di materie prime, prodotti semilavorati e prodotti finiti, senza dimenticare le industrie di packaging che trovano in Italia alcuni dei maggiori produttori mondiali. L’esigenza di questo master è anche legata alla posizione molto forte del mercato italiano come leader nella produzione europea di make-up, in particolare nella zona del nord Italia molto vicino al territorio pavese. Il riscontro molto positivo ottenuto dalle aziende negli ultimi anni sia in termini di accettazione di stagisti che di inserimento di figure professionali al loro interno, conferma la funzione del master in oggetto.

La presenza di docenti stranieri all’interno dello staff didattico consentirà di elargire lezioni in lingua inglese. In particolare il modulo di Qualità di 3 CFU, all’interno dell’insegnamento di Industrializzazione verrà svolto interamente in lingua inglese declinato all’interno dell’evento internazionale “Skin Summer School” che da 9 anni si svolge all’interno del master.

Nella decima edizione relativa al 2021 il titolo dell’evento sarà Quality assessment of ingredients and cosmetic products” in cui sarà incluso anche un workshop specifico dal titolo “GMP Compliance”.

La figura professionale formata nel Master Universitario in Scienze Cosmetologiche può trovare sbocco:

- nei settori di ricerca, sviluppo, controllo, marketing dei prodotti cosmetici;
- come esperto conoscitore e preparatore di cosmetici in farmacia;
- nella figura del valutatore della sicurezza;
- come consulente tecnico-scientifico nel settore estetico e termale;
- negli organismi pubblici indirizzati al controllo dei prodotti cosmetici.

### ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO

è articolato in:

didattica frontale, esercitazioni pratiche, tirocinio presso aziende della filiera cosmetica, ovvero che producano o distribuiscono ingredienti, tecnologie (impianti, attrezzature e infrastrutture), packaging o prodotti finiti il settore cosmetico, con le quali verranno finalizzati accordi di collaborazione per tirocini, ed attività di studio e preparazione individuale.

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

I Moduli di insegnamento sono così organizzati e verranno tenuti in lingua italiana escluso il modulo di Qualità di 3 CFU all'interno dell'insegnamento 4) che sarà svolto interamente in lingua inglese.

Moduli	SSD	Contenuti	Ore didattica (frontale)	Ore esercitazioni/ laboratorio/	Ore studio individuale	Totale ore	C. F.U.
1) BIOCHIMICA DELLA CUTE ED ANNESSI	BIO16 BIO10	Anatomia della cute e degli annessi cutanei. Concetti su aminoacidi, proteine, enzimi ed esercitazioni pratiche su dosaggi proteici	6	4	15	25	1
2) CHIMICA E FORMULAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI	CHIM9 CHIM02	Classificazione ingredienti. Forme cosmetiche. Esercitazioni pratiche formulative su prodotti skin care, hair care, make up.	50	125	100	275	11
3) DERMATOLOGIA	MED35	Principali patologie cutanee, capillari e onicopatie. Inestetismi cutanei, reazioni irritative ed allergiche. Principali trattamenti di medicina estetica	8	2	15	25	1

4) INDUSTRIALIZZAZIONE	CHIM09 CHIM08 MED07 SECS-S02	Processo di industrializzazione di un prodotto cosmetico. Materiali di confezionamento. Microbiologia applicata. Esercitazioni pratiche su un software specifico. La gestione della qualità rientrerà nel programma dell'evento internazionale "Skin Summer School" e sarà interamente in lingua inglese.	50	75	150	275	11
5) LEGISLAZIONE COSMETICA E DOCUMENTAZIONE	CHIM09	Le principali nozioni legislative sulla produzione e vendita del cosmetico. Le norme ISO, Il PIF, Il Reach. Esercitazioni pratiche sulla lettura critica di un'etichetta cosmetica.	24	6	45	75	3
6) VALUTAZIONE COSMETICA DI SICUREZZA ED EFFICACIA	CHIM09 BIO14	Studi tossicologici a supporto della sicurezza degli ingredienti e dei prodotti finiti. Protocolli e strumentazioni per la valutazione dell'efficacia dei prodotti cosmetici. Esercitazioni pratiche	30	20	75	125	5
7) ALIMENTI E COSMESI	CHIM10	Macronutrienti e micronutrienti di prodotti di interesse dietetico associati a trattamenti cosmetici	16	4	30	50	2
8) STRATEGIE DI MARKETING AZIENDALE	SECS-P07	Ricerca di mercato ed innovazione: esercitazione pratica su banca dati internazionale. Definizione di "marca" o "brand". Promozione e comunicazione di un prodotto.	16	4	30	50	2
Totale ore/CFU parziale			200	225	475	900	36
Tirocinio-Stage di cui: Parte pratica (200 ore) Attività progettuali di ricerca (300 ore)						500	20
Prova finale						100	4
<b>Totale ore/CFU</b>						<b>1500</b>	<b>60</b>

#### ART. 4 – VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO IN ITINERE

La valutazione verrà effettuata sulla base delle seguenti voci:

- verifiche di apprendimento scritte o orali, sostenute durante lo svolgimento delle lezioni; fino a un massimo di 32 punti;

#### ART. 5 - PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

L'esame finale riguarderà la presentazione di una tesi di Master. *La valutazione finale sarà espressa in 100mi e verrà effettuata sulla base delle seguenti voci:*

- verifiche di apprendimento scritte o orali, sostenute durante lo svolgimento delle lezioni; fino a un massimo di 32 punti;
- l'esame finale riguardante la presentazione della tesi di Master; il punteggio massimo previsto è di 70 punti, così ripartiti: 50 per la qualità della ricerca, 10 per l'approfondimento bibliografico, 10 per la redazione e l'esposizione della tesi stessa.

Lo studente consegnerà il diploma di Master universitario di II livello nel caso in cui abbia ottenuto un punteggio superiore ad almeno 60 punti.

Si segnala che tali punteggi non verranno registrati nella carriera dello studente

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale verrà rilasciato il Diploma di Master universitario di II livello in "**Scienze Cosmetologiche**".

### ART. 6 - DOCENTI

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da docenti afferenti al Dipartimento di Scienze del Farmaco dell'Università di Pavia e dell'Università di Milano e da esperti di provenienza industriale o di altre Istituzioni pubbliche e private.

### ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master Universitario è rivolto a chi abbia conseguito il:

- diploma di laurea specialistica/magistrale ai sensi dei DD.MM. n. 509/1999 e n. 270/2004, in una delle seguenti classi:**

Farmacia e Farmacia Industriale (14/S, LM-13) - Corsi di laurea in Farmacia e Chimica e Tecnologie Farmaceutiche	
Biotechnologie Mediche, Veterinarie e Farmaceutiche (9/S, LM-9)	Biologia (6/S, LM-6)
Scienze Chimiche (62/S, LM-54)	Medicina e Chirurgia (46/S, LM-41)

- diploma di laurea conseguito ai sensi degli ordinamenti previgenti in:**

Chimica e tecnologie farmaceutiche	Farmacia	Biologia
Medicina e Chirurgia	Chimica	

Il numero massimo degli iscritti è previsto in **25** unità.

Il numero minimo degli iscritti per attivare il corso è di **10** unità.

Il Collegio docenti potrà altresì valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master effettuerà una **selezione** e formulerà una graduatoria di merito, espressa in centesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- fino ad un massimo di punti 40 per il **voto di laurea** secondo il seguente schema:

110/110 e lode	Punti 40
da 108 a 110/110	Punti 35
da 105 a 107/110	Punti 30
da 100 a 104/110	Punti 20
da 80 a 99/110	Punti 5

- fino ad un massimo di punti 40 per la **media aritmetica dei voti** degli esami sostenuti nella carriera scolastica secondo la seguente ripartizione (la lode non dà luogo a votazione):

30/30	40 punti
da 28 a 29	35 punti
da 26 a 27	30 punti
da 23 a 25	20 punti

da 20 a 22      10 punti  
da 18 a 19      5 punti

3. fino ad un massimo di punti 20 per le **pubblicazioni** ed ogni eventuale altro **titolo** o per **esperienze professionali** in ambito cosmetico
- 2 punti per ogni pubblicazione o altro titolo
  - 2 Punti per esperienze professionali in ambito cosmetico

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane. In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno messi a disposizione dei candidati secondo la graduatoria di merito, fino ad esaurimento dei posti stessi.

### UDITORI

Il collegio docenti ha facoltà di ammettere alla frequenza, in qualità di uditori, di norma nella percentuale massima del 10% del numero di iscritti regolari. Gli uditori devono avere requisiti analoghi a quelli degli studenti frequentanti il Master. Gli uditori potranno seguire non più di 3 CFU del piano didattico del Master, a scelta all'interno dei vari moduli.

La quota di iscrizione è di €500,00 per credito.

### ART. 8 - SCADENZA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO

I candidati devono completare la procedura di ammissione descritta dal bando a decorrere dal **18 settembre 2020** ed entro il termine del **12 gennaio 2021**.

I requisiti richiesti dal bando e allegato devono essere posseduti entro la scadenza prevista per le iscrizioni.

### ART. 9 – ALLEGATI ALLA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO

I candidati devono allegare durante la procedura on line di iscrizione al master:

1. la **dichiarazione sostitutiva** di certificazione/dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà relativa a quei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione, che non possono essere dichiarati nella procedura on-line, **utilizzando esclusivamente il modulo in coda a questo allegato**
2. il **curriculum vitae** completo dell'indicazione dei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione
3. riassunto di massimo due pagine (**abstract**) della tesi di laurea, se attinente alle tematiche del Master

### ART. 10 – TASSE E CONTRIBUTI

#### Immatricolazione:

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2020/2021 la somma di € **4.000,00** comprensiva di: € **16,00** (imposta di bollo) e € **142,00** ("Spese di segreteria"). Tale importo si versa in un'unica rata all'atto dell'immatricolazione.

Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali potranno contribuire al funzionamento del Master mediante l'erogazione di contributi finalizzati alla copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

In tal caso i candidati saranno selezionati sulla base di criteri stabiliti dal Collegio dei Docenti e



Servizio Post laurea

pubblicati sul sito della Segreteria Organizzativa.

**Prova finale:**

Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione ed effettuare il versamento di € 116,00<sup>1</sup> quale contributo per il rilascio della pergamena (che include 2 marche da bollo da € 16 assolute in modo virtuale: una sulla pergamena e l'altra per la domanda di ammissione).

**ART. 11 - SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente sito web:

<https://labunicosm.it/master>

**Per informazioni relative all'organizzazione del corso:**

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Dipartimento di Scienze del Farmaco

Viale Taramelli, 12

T 0382/987374-987362

E: masterdsf@unipv.it

---

<sup>1</sup> Si fa presente che l'importo potrebbe essere aggiornato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data successiva alla pubblicazione del presente bando



Servizio Post laurea

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE**

(Art. 46 D.P.R. 28 dicembre 2000 n° 445)

**MASTER "SCIENZE COSMETOLOGICHE"**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ CF \_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

preventivamente ammonito/a sulle responsabilità penali in cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e consapevole di decadere dai benefici conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera (artt. 75 e 76 D.P.R. 28 dicembre 2000 n° 445),

DICHIARA

di aver riportato la seguente votazione media degli esami sostenuti nella carriera universitaria:

\_\_\_\_\_  
(il voto medio dovrà essere dichiarato con due decimali)

Data: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

(IL MODULO COMPILATO DEVE ESSERE ALLEGATO ALLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ONLINE – vedi Art.9 del presente Allegato)