

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERDIPARTIMENTALE IN  
COMUNICAZIONE DIGITALE**

**(CLASSE DI LAUREA LM-59)**

**PER ISCRITTI AL 1° ANNO**

**Anno Accademico 2019/2020**

**(approvato nel C.d.D. del 22/11/2018)**

da compilare esclusivamente on-line dal 22/10/2019 ed entro il 12/11/2019, ad iscrizione effettuata

Matricola n. .... Cognome Nome.....

**I ANNO 2019/2020**

| <b>CODICE</b> | <b>INSEGNAMENTO</b>                              | <b>CFU</b> | <b>SSD</b>   | <b>AMBITO</b>                                       | <b>TAF</b>      |
|---------------|--|------------|--------------|---|-----------------|
| 502831        | English Language in the Media                    | 6          | L-LIN/12     | Altre conoscenze linguistiche                       | Altro           |
| 505035        | Relazioni pubbliche                              | 6          | IUS/20       | Attività formative affini o integrative             | Affine          |
| 508811        | Opinione pubblica digitale                       | 6          | SPS/04       | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa | Caratterizzante |
| 508812        | Linguaggi per la comunicazione pubblica digitale | 6          | L-FIL-LET/12 | Attività formative affini o integrative             | Affine          |
| 508813        | Advanced digital marketing                       | 6          | SECS-P/08    | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa | Caratterizzante |

**Un insegnamento a scelta tra:**

|        |                      |   |        |  |                 |
|--------|----------------------|---|--------|--|-----------------|
| 508814 | Narrazione d'impresa | 6 | SPS/08 | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi | Caratterizzante |
| 508815 | Giornalismo digitale | 6 | SPS/08 | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi | Caratterizzante |

**Un insegnamento a scelta tra:**

|        |   |    |            |  |                 |
|--------|---|----|------------|--|-----------------|
| 508821 | Tecnologie digitali e persuasive design:<br>- 508822 Tecnologie digitali per la comunicazione<br>- 508823 Persuasive design   | 12 |            | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi | Caratterizzante |
|        |   | 6  | ING-INF/05 |  |                 |
|        |   | 6  | ING-INF/05 |  |                 |
| 508824 | Tecnologie digitali, web marketing e social network:<br>- 508822 Tecnologie digitali per la comunicazione<br>- 508829 Tecnologie per il web marketing e social network optimization | 12 |            | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi | Caratterizzante |
|        |   | 6  | ING-INF/05 |  |                 |
|        |   | 6  | ING-INF/05 |  |                 |

**Un insegnamento a scelta tra:**

|        |  |    |           |   |                 |
|--------|--|----|-----------|---|-----------------|
| 508825 | Metodi digitali per la ricerca:<br>- 508826 Metodi digitali per la ricerca sociale e di marketing<br>- 508827 Big Data e modelli computazionali per il marketing | 12 |           | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa | Caratterizzante |
|        |  | 6  | SPS/07    |   |                 |
|        |  | 6  | SECS-S/05 |   |                 |
| 508828 | Metodi di ricerca per le istituzioni:<br>- 508826 Metodi digitali per la ricerca sociale e di marketing<br>- 508830 Marketing politico e istituzionale           | 12 |           | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa | Caratterizzante |
|        |  | 6  | SPS/07    |   |                 |
|        |  | 6  | SPS/04    |   |                 |

**TOTALE 60 CFU****EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO:**

| CODICE | INSEGNAMENTO | CFU | SSD | AMBITO | TAF |
|--------|--------------|-----|-----|--------|-----|
|        |              |     |     |        |     |
|        |              |     |     |        |     |
|        |              |     |     |        |     |
|        |              |     |     |        |     |

Data, ..... Firma dello studente .....

Catalogo insegnamenti:

[http://www-4.unipv.it/offertaformativa/portale/ricerca\\_insegnamenti.php?lingua=1](http://www-4.unipv.it/offertaformativa/portale/ricerca_insegnamenti.php?lingua=1)

Se si intendono effettuare scelte diverse da quelle previste il piano di studi diventa individuale (inserire l'esame nuovo nella riga vuota predisposta dove si effettua il cambiamento e barrare per eliminare l'esame sostituito). Occorre quindi applicare una marca da bollo da € 16,00 e il piano andrà approvato dal Consiglio Didattico competente.

In questo caso indicare accanto al nome dell'insegnamento la TAF di appartenenza

SI DICHIARA LA CONFORMITA' DEL PIANO INDIVIDUALE ALL'ORDINAMENTO DIDATTICO DEL C.D.S. IN RELAZIONE ALLA COORTE DI APPARTENENZA DELLO STUDENTE (SCHEDA RAD).

APPROVATO NEL CONSIGLIO DIDATTICO DEL .....

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DIDATTICO

.....