



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

Pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo il 27/10/2017

BANDO PER L'AMMISSIONE AI MASTER UNIVERSITARI DI I E II LIVELLO A.A. 2017/2018

IV GRUPPO

Apertura iscrizioni: 27 OTTOBRE 2017

Sommario

Art. 1 - Attivazione	1
Art. 2 - Domanda di partecipazione	2
Art. 3 - Candidati in possesso di un titolo accademico estero.....	4
Art. 4 - Immatricolazione ai Master	5
Art. 5- Assicurazioni	7
Art. 6 - Conclusione del Master	7
Art. 7 - Pubblicità degli atti	7
Art. 8 - Informativa ai sensi dell'art. 13, comma 1 del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 ("Codice in materia di protezione dei dati personali")	7
Art. 9 - Norme di rimando.....	7
Art. 10- Responsabile del Procedimento.....	8

Art. 1 - Attivazione

L'Università degli Studi di Pavia attiva, per l' a.a. 2017/2018, ai sensi degli artt. 36, 37 e 38 dello Statuto, dell'art. 3 comma 9 del D.M. 22 ottobre 2004 n. 270, dell'art. 11 del Regolamento didattico di Ateneo nonché *del Regolamento per l'istituzione di corsi per master universitario, corsi di perfezionamento e corsi di aggiornamento e formazione permanente*, i seguenti master:

MASTER I LIVELLO

Denominazione	Struttura di afferenza
A. IMMIGRAZIONE, GENERE, MODELLI FAMILIARI E STRATEGIE DI INTEGRAZIONE	DIP. SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
B. MARKETING UTILITIES AND STORYTELLING TECHNIQUES (M.U.S.T.)	DIP. SCIENZE POLITICHE E SOCIALI IN COLLABORAZIONE CON IL DIP. SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

MASTER II LIVELLO

Denominazione	Struttura di afferenza
C. BIOSTATISTICA E METODOLOGIA EPIDEMIOLOGICA	DIP. SANITÀ PUBBLICA, MEDICINA SPERIMENTALE E FORENSE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

D. DISCIPLINE REGOLATORIE - G. BENZI	DIP. BIOLOGIA E BIOTECNOLOGIE "L. SPALLANZANI"
E. ESPERTO IN DISTURBI DELL'APPRENDIMENTO E DIFFICOLTÀ SCOLASTICHE	DIP. SCIENZE DEL SISTEMA NERVOSO E DEL COMPORTAMENTO
F. ESPERTO IN PSICOLOGIA DELL'INVECCHIAMENTO	DIP. SCIENZE DEL SISTEMA NERVOSO E DEL COMPORTAMENTO
G. PREFORMULAZIONE, SVILUPPO FARMACEUTICO E CONTROLLO DI MEDICINALI	DIP. SCIENZE DEL FARMACO
H. PRODOTTI NUTRACEUTICI: PROGETTAZIONE, SVILUPPO FORMULATIVO, CONTROLLO E COMMERCIALIZZAZIONE	DIP. SCIENZE DEL FARMACO
I. PROGETTAZIONE E SVILUPPO DEI FARMACI	DIP. SCIENZE DEL FARMACO
J. SCIENZE COSMETOLOGICHE	DIP. SCIENZE DEL FARMACO
K. STATISTICA MEDICA E GENOMICA	DIP. SCIENZE DEL SISTEMA NERVOSO E DEL COMPORTAMENTO
L. TECNOLOGIE FARMACEUTICHE E ATTIVITÀ REGOLATORIE	DIP. SCIENZE DEL FARMACO

Le caratteristiche di ciascun Master, i requisiti di ammissione, le modalità di selezione, la documentazione da produrre, i termini di iscrizione, i costi e gli eventuali supporti economici sono dettagliatamente descritti negli allegati A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L al presente bando, di cui costituiscono parte integrante.

Il presente bando ha valore di notifica a tutti gli effetti. Eventuali modifiche, aggiornamenti o integrazioni al suo contenuto saranno resi noti, **in via esclusiva**, con la pubblicazione sui siti internet rispettivamente:

<http://www.unipv.eu/site/home/didattica/post-laurea/master/master-i-livello.html> - Master di I livello

<http://www.unipv.eu/site/home/didattica/post-laurea/master/master-ii-livello.html> - Master di II livello

Art. 2 - Domanda di partecipazione

Coloro che intendono concorrere per l'ammissione ad un Master devono presentare la domanda di partecipazione, per via telematica, **entro i termini stabiliti in ciascun allegato al presente bando**, utilizzando **esclusivamente**¹ l'apposita procedura resa disponibile nell'Area Riservata, cui si accede al seguente indirizzo: <https://studentionline.unipv.it/esse3/Home.do>

L'iscrizione online si svolge in due fasi:

1. **REGISTRAZIONE:** entrare nell'Area Riservata e cliccare sul tasto REGISTRATI posizionato sul banner di sinistra. Coloro che sono già stati immatricolati presso l'Università degli Studi di Pavia devono invece selezionare direttamente il link "LOGIN".
In tale fase saranno richiesti i dati personali², i dati del documento d'identità³, ed i recapiti. A conclusione dell'inserimento dei dati, sono assegnati il NOME UTENTE e la PASSWORD, che dovranno essere conservati con cura, in quanto dovranno sempre essere utilizzati nelle successive fasi.

¹ domande presentate con modalità diverse non saranno prese in considerazione.

² compreso il codice fiscale che si consiglia di avere a portata di mano.

³ il medesimo documento dovrà essere presentato all'eventuale prova di selezione per consentire il riscontro della propria identità.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

2. **ISCRIZIONE AL TEST DI AMMISSIONE:** accedendo ALL'AREA RISERVATA con il NOME UTENTE e la PASSWORD precedentemente assegnati, eseguire la LOGIN e cliccare sulla voce di menu SEGRETERIA, quindi selezionare la voce TEST DI AMMISSIONE, cliccare su ISCRIZIONE CONCORSI, e scegliere il corso di studio di proprio interesse: qualora non compaia il link SEGRETERIA cliccare, sotto il titolo "Scegli la carriera sulla quale operare", su uno dei corsi di studio presenti e seguire successivamente la procedura sopra indicata.

Non saranno tenuti in considerazione eventuali certificati allegati alla domanda di ammissione.

N.B.: Nella domanda di partecipazione al concorso i candidati portatori di handicap, ai sensi della legge 5 febbraio 1992, n. 104 e successive modif. ed integr., devono fare esplicita richiesta riguardo all'ausilio necessario nonché all'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per l'espletamento delle eventuali prove di selezione.

Dopo la conferma dei dati, e quindi l'inoltro telematico della domanda, non sarà più possibile apporvi alcuna modifica.

Al termine della compilazione il candidato deve provvedere alla stampa:

1. della domanda di partecipazione al concorso ed alla sua sottoscrizione⁴;
2. del MAV (Modulo Avviso di Versamento) di importo pari a 35 euro con cui provvedere al pagamento del "contributo di ammissione al master" (il pagamento deve essere effettuato entro i termini stabiliti per la presentazione della domanda di partecipazione). Dopo la stampa della domanda di ammissione, il candidato deve tornare alla pagina principale dell'area riservata in cui cliccare la voce PAGAMENTI, quindi sul numero inserito nella colonna FATTURA e, infine, sul pulsante STAMPA MAV. Tale contributo deve essere versato per ogni domanda di ammissione presentata.

In nessun caso verrà rimborsato il contributo versato.

E' responsabilità del candidato verificare la corretta conclusione della procedura; pertanto non saranno accettati reclami per eventuali malfunzionamenti del sistema informatico.

Il MAV può essere pagato presso gli sportelli della Banca Popolare Commercio e Industria senza alcuna commissione, o in un qualsiasi sportello di altri istituti di credito⁵. Effettuato il versamento, l'Università degli studi di Pavia riceverà, ad opera della banca, in un tempo di circa 7/8 giorni lavorativi, il pagamento.

Non sono ammesse altre modalità di pagamento oltre al MAV, ad eccezione di quanto previsto per i candidati residenti all'estero, che dovranno effettuare il versamento, con un bonifico bancario intestato a UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PAVIA – SERVIZIO TESORERIA c/o UBI - Banca Popolare Commercio e Industria - IBAN IT 38H 03111 11300 000000046566, SWIFT: BLOPIT 22776 BIC: POCIITM1XXX).

Si precisa che le spese relative alle transazioni bancarie estere dovranno essere poste totalmente a carico dell'ordinante. Pertanto, in caso di bonifici provenienti da paesi extra-UE, nel campo relativo alle spese bancarie dovrà essere indicato il codice "OUR", codice che garantisce il ricevimento dell'esatto ammontare dovuto. Eventuali spese poste a carico dell'Ateneo dovranno essere reintegrate con un ulteriore pagamento.

"Students who make bank transfers from outside the EU must pay attention to select, in the field related to the bank operation costs, the OUR code and not the SHARE one. If the SHARE code is selected, the payment will be incomplete and we will have to ask you to integrate the missing amount by making a second bank transfer".

⁴ che può comprendere anche l'emissione congiunta e simultanea del MAV per il pagamento del "contributo di ammissione al master".

⁵ Il pagamento può avvenire anche mediante l'utilizzo di una carta di pagamento abilitata al circuito PagoBANCOMAT presso qualsiasi ATM delle Banche del Gruppo Unione di Banche Italiane. L'operazione all'ATM avviene digitando il codice identificativo del MAV e l'importo rilevabile dal bollettino stampato. Al termine dell'operazione verrà rilasciato uno scontrino attestante l'esito della transazione.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

La domanda di ammissione, stampata e sottoscritta, corredata di fotocopia della quietanza di pagamento MAV e dei documenti prescritti in ciascun allegato, dovrà pervenire **entro i termini stabiliti in ciascun allegato al presente bando** con una delle seguenti modalità:

- a mezzo raccomandata postale con avviso di ricevimento, indirizzata a Servizio Sistemi Archivistici dell'Università degli Studi di Pavia – Protocollo – Palazzo del Maino, Via Mentana n. 4 – 27100 Pavia
- consegnata direttamente al Servizio Sistemi Archivistici dell'Università degli Studi di Pavia – Protocollo – Palazzo del Maino, Via Mentana n. 4 – (dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00; mercoledì: dalle 9:00 alle 12:00 e dalle 14:00 alle 16:30)
- tramite posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo amministrazione-centrale@certunipv.it

Per il rispetto dei termini farà fede il timbro del Servizio Sistemi Archivistici dell'Università degli Studi di Pavia ricevente direttamente la domanda di ammissione, ad eccezione dell'invio tramite posta elettronica certificata (PEC) per il quale farà fede la data di invio.

Non si restituiscono i documenti allegati.

I candidati che intendono partecipare a più di un concorso di ammissione devono presentare tante domande corredate ciascuna dei titoli richiesti.

N.B.: Si informa che, ai sensi dell'articolo 40 comma 1 del decreto del Presidente della Repubblica 445/2000 e succ. modif. ed integraz., l'Università non può richiedere né accettare certificati rilasciati dalle Pubbliche Amministrazioni e da Gestori di Pubblici Servizi.

Qualora, decorso il termine prescritto per l'ammissione, il numero delle domande presentate risultasse inferiore al numero massimo dei posti previsti dal Master, il collegio docenti si riserverà di valutare la riapertura dei termini di iscrizione. In tal caso saranno accettate domande sino a completamento dei posti disponibili secondo l'ordine di inserimento della domanda di ammissione nella procedura on-line.

Non verranno accettate domande prive, in tutto od in parte, della documentazione richiesta.

I candidati risultati privi dei requisiti di ammissione saranno esclusi.

La comunicazione di esclusione verrà resa nota mediante pubblicazione al sito web delle segreterie organizzative. Non saranno inviate comunicazioni personali.

Art. 3 - Candidati in possesso di un titolo accademico estero

Possono presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero, equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Master. L'immatricolazione, tuttavia, resta subordinata alla valutazione dell'idoneità del titolo, ai soli fini dell'iscrizione, da parte del competente Collegio dei Docenti nonché al superamento delle prove di ammissione ove previste.

I candidati stranieri sono tenuti al rispetto delle *Norme per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari - a.a. 2016-17*, consultabili al sito internet del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>

I cittadini stranieri, eseguita l'iscrizione on-line al concorso, unitamente alla domanda di ammissione, dovranno far pervenire, entro i termini stabiliti in ciascun allegato al presente bando, i seguenti documenti:

1. **copia del titolo accademico** richiesto per l'ammissione con l'indicazione degli esami sostenuti e della votazione riportata, tradotto⁶ in lingua italiana

⁶ Gli interessati possono rivolgersi a traduttori locali e far confermare la traduzione dalla Rappresentanza italiana competente per territorio. Se in Italia, possono rivolgersi al Tribunale di zona ovvero a traduttori ufficiali.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

2. **copia della “dichiarazione di valore in loco”** rilasciata dalla Rappresentanza Italiana competente per territorio nel Paese al cui ordinamento appartiene l’Istituzione che ha rilasciato il titolo

All’atto dell’immatricolazione la documentazione richiesta deve essere prodotta in originale corredata di legalizzazione da parte della Rappresentanza Italiana competente per territorio nel Paese al cui ordinamento appartiene l’Istituzione che ha rilasciato il titolo.

In caso di immatricolazione, i cittadini non comunitari dovranno presentare il permesso di soggiorno.

L’immatricolazione dei *candidati stranieri* ai corsi con didattica in lingua italiana è in ogni caso subordinata all’accertamento della conoscenza della lingua italiana, verificata secondo modalità successivamente stabilite dal Collegio dei docenti di ciascun master.

I ***cittadini italiani*** in possesso di un titolo accademico conseguito all’estero, che non sia già stato dichiarato equipollente ad una laurea italiana, devono attenersi alle medesime modalità indicate per i *cittadini stranieri*.

Art. 4 - Immatricolazione ai Master

La graduatoria degli ammessi ai Master sarà pubblicata mediante avviso alla pagina web della segreteria organizzativa⁷ **nonché nell’Area Riservata** (link: <https://studentionline.unipv.it/esse3/Home.do>) **ove, effettuando con le proprie credenziali il LOGIN e scegliendo la voce TEST DI AMMISSIONE, i partecipanti potranno visualizzare la propria collocazione.**

Non saranno inviate comunicazioni personali: la pubblicazione della graduatoria al sito web ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati.

I candidati dovranno pertanto preimmatricolarsi entro il termine perentorio di 7 giorni dalla pubblicazione della graduatoria online.

In base alla vigente normativa universitaria è fatto divieto di contemporanea iscrizione a corsi di laurea, laurea specialistica/magistrale, a scuole di specializzazione, ed a corsi di dottorato di ricerca. Non è altresì consentita l’iscrizione ai titolari di assegno di ricerca.

Per immatricolarsi i candidati dovranno quindi:

1. selezionare nel menù di sinistra la voce SEGRETERIA, cliccare sul pulsante “Immatricolazione” quindi scegliere IMMATRICOLAZIONE STANDARD e successivamente IMMATRICOLAZIONE AI CORSI AD ACCESSO PROGRAMMATO (con test selettivo di accesso). Si dovranno infine seguire le indicazioni fornite a video dal sistema.
2. dopo avere confermato il master al quale ci si intende iscrivere, il sistema richiederà l’inserimento di una fotografia formato tessera che dovrà mostrare in primo piano il volto del candidato.
3. allegare la seguente documentazione tramite la procedura informatica:
 - fotocopia (fronte-retro) del documento di riconoscimento personale inserito in fase di registrazione
 - fotocopia del tesserino del codice fiscale
 - fotocopia del permesso/carta di soggiorno (solo per gli studenti con cittadinanza non comunitaria)

Per allegare la documentazione è necessario cliccare su “Inserisci allegato” nella schermata “Allegati alla domanda di immatricolazione” della procedura di immatricolazione. La procedura è da ripetere per ciascuno dei documenti da allegare.

⁷ Per l’indirizzo internet: vedasi i singoli allegati al presente bando



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

4. Effettuare la "preimmatricolazione" al Master prescelto procedendo alla STAMPA DOMANDA D'IMMATRICOLAZIONE⁸.
5. Stampare il MAV relativo al contributo di iscrizione al Master⁹. Per le modalità di stampa e di pagamento del MAV si rimanda all'art. 2.

I candidati comunitari e non comunitari che hanno conseguito un titolo accademico all'estero devono altresì presentare direttamente alla segreteria del "Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti" - Esami di Stato - via Ferrata 5, 27100 Pavia -, la **documentazione in originale** indicata all'art. 3

La segreteria provvederà ad immatricolare¹⁰ gli aventi diritto, dopo aver ricevuto il pagamento del contributo di iscrizione e la documentazione richiesta **entro i termini prescritti e secondo le modalità illustrate**.

Saranno considerati **rinunciati** i candidati che **non invieranno** l'istanza di immatricolazione **entro** il termine perentorio di **7 giorni dalla pubblicazione on-line** della graduatoria finale di merito.

Il contributo di iscrizione resta al di fuori del campo di applicazione I.V.A in quanto il Master rientra nell'attività istituzionale dell'Ateneo e non in quella commerciale. Non potrà pertanto essere rilasciata alcuna fattura.

In nessun caso verrà rimborsato il contributo versato.

Gli immatricolati riceveranno all'indirizzo e-mail personale una comunicazione di "**Benvenuto**" con la quale sarà indicato l'indirizzo e-mail di Ateneo. Lo studente è tenuto ad attivare la sua nuova casella di posta elettronica, in quanto sulla stessa saranno inviate le nuove credenziali di accesso ai servizi on line di Ateneo (es: Area Riservata, WiFi).

Coloro che sono già in possesso di una casella di posta elettronica attribuita dall'Università degli studi di Pavia, manterranno lo stesso indirizzo e-mail e le consuete credenziali utilizzate per accedere all'Area Riservata.

E' naturalmente sempre possibile procedere alla loro modifica utilizzando la specifica funzione "**Cambio Password Servizi di Ateneo**", alla quale si accede dalla pagina web <https://studentionline.unipv.it/Anagrafica/PasswordDimenticata.do>

⁸ la stampa della domanda di immatricolazione può comprendere anche l'emissione congiunta e simultanea del MAV per il pagamento del "contributo di iscrizione al Master".

⁹ Il pagamento deve essere effettuato entro il termine perentorio di 7 giorni dalla pubblicazione della graduatoria on-line

¹⁰ I candidati sono immatricolati sotto condizione dell'accertamento dei requisiti richiesti per l'ammissione. L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli sulla veridicità del contenuto delle dichiarazioni. Qualora dalla documentazione presentata dal concorrente, emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni, ferme restando le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia (artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000), il candidato decadrà dai benefici conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

Art. 5.- Assicurazioni

L'Università degli Studi di Pavia, a norma del DPR del 30 giugno 1965 n.1124, bis e successive modificazioni, garantisce, limitatamente alle attività che si riferiscono al master, idonea tutela contro gli infortuni INAIL ed adeguata copertura assicurativa per i rischi derivanti dalla Responsabilità Civile verso Terzi.

Art. 6 - Conclusione del Master

Il master si conclude entro l'anno accademico di attivazione (30 aprile 2019); nel caso di master biennali, la conclusione avviene entro la fine dell'anno accademico successivo a quello di attivazione (30 aprile 2020).

Art. 7 - Pubblicità degli atti

L'elenco degli ammessi per ogni fase del procedimento, la data di inizio del Master, il calendario delle attività nonché qualsiasi comunicazione ai candidati verranno resi noti mediante pubblicazione al sito web della segreteria organizzativa¹¹ di ciascun Master.

I candidati potranno prendere visione della graduatoria finale accedendo all'Area Riservata e seguendo il percorso già effettuato per iscriversi al Master.

Eventuali modifiche, aggiornamenti o integrazioni al contenuto del presente bando saranno resi noti, in via esclusiva, con la pubblicazione sui siti internet rispettivamente:

<http://www.unipv.eu/site/home/didattica/post-laurea/master/master-i-livello.html> - Master di I livello

<http://www.unipv.eu/site/home/didattica/post-laurea/master/master-ii-livello.html> - Master di II livello

La pubblicazione al sito internet costituisce notifica ai candidati. Gli interessati non riceveranno alcuna comunicazione dall'Amministrazione universitaria.

Art. 8 - Informativa ai sensi dell'art. 13, comma 1 del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 ("Codice in materia di protezione dei dati personali")

I dati forniti dai candidati saranno raccolti dall'Area Sistemi Informativi dell'Università di Pavia e trattati con strumentazione informatica esclusivamente per l'iscrizione alla prova di ammissione e per la predisposizione della graduatoria finale. Il conferimento dei dati personali è quindi obbligatorio, pena l'esclusione dal concorso.

In caso di immatricolazione gli stessi dati saranno oggetto di trattamento anche manuale da parte della segreteria degli Esami di Stato. I candidati godono dei diritti previsti dall'art. 7 del Codice citato, tra i quali: accesso ai propri dati personali, loro rettifica, aggiornamento, integrazione, cancellazione, ecc. nonché ad opporsi ad un'utilizzazione dei dati diversa da quella istituzionale sopraindicata.

Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti del Rettore dell'Università di Pavia, titolare del trattamento dei dati personali.

Art. 9 - Norme di rimando

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente bando, si rimanda alle disposizioni previste dalla vigente normativa sui Master Universitari ed in particolare al D.M. 22 ottobre 2004 n. 270, al "Regolamento per l'istituzione di corsi per master universitario, corsi di perfezionamento e corsi di aggiornamento e formazione permanente" dell'Università degli Studi di Pavia, ed al Decreto Rettorale di Istituzione dei Master a.a. 2017/2018, N. 1644 del 05/07/2017.

¹¹ Dipartimento, Consorzio, Centro, Collegio (vedasi gli allegati al presente bando)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

Art. 10- Responsabile del Procedimento

Ai sensi dell'art. 4 della Legge 241 del 7 agosto 1990 e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando, è la **Dott.ssa ELENA ALBERA** - Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti.

Per ulteriori informazioni:

Riferimenti di contatto

URP - Ufficio relazioni con il pubblico

telefono: +39 0382 989898 (Orario apertura al pubblico: lunedì –venerdì: 9.00-12.30/14.00-17.00

Orario risposta telefonica: lunedì –venerdì: 10.00-12.00/14.00-16.00)

Studenti attualmente iscritti all'Università di Pavia: "FILO DIRETTO" - Altri: unipvinforma@unipv.it

Ufficio esami di Stato

sito web: <http://www.unipv.eu/site/home/didattica/post-laurea/master.html>

fax: +39 0382985976

Pavia, 23.10.2017

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Emma Varasio



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

Allegato A al Bando di Ammissione

pubblicato il 27/10/2017

ART. 1 - TIPOLOGIA	1
ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBocchi PROFESSIONALI E ATTRATTIVITA' DEL CORSO	1
ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO	2
ART. 4 - VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	4
ART. 5 - CONSEGUIMENTO DEL TITOLO	4
ART. 6 - DOCENTI	5
ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE	5
ART. 8 - TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AMMISSIONE	5
ART. 9 - TASSE E CONTRIBUTI	5
ART. 10 - BORSE DI STUDIO	6
ART. 11 - SITO WEB DELLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DI CUI ALL'ART. 8 DEL BANDO DI AMMISSIONE	6

ART. 1 - TIPOLOGIA

L'Università degli Studi di Pavia attiva, per l'a.a. 2017/2018, il Master Universitario di I livello in **"Immigrazione, genere, modelli familiari e strategie di integrazione"**, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, in collaborazione con il Centro Interdipartimentale MeRGED – Migrazione e Riconoscimento, Genere, Diversità.

Edizione: X

Area di afferenza: sociale

ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBocchi PROFESSIONALI E ATTRATTIVITA' DEL CORSO

Il Master ha lo scopo di formare e potenziare le capacità progettuali e di gestione delle figure professionali che sono chiamate a disegnare, gestire e monitorare servizi e misure volti a facilitare l'integrazione degli immigrati e delle loro famiglie. La visione che ispira l'offerta formativa del Master è la seguente:

- La progettazione e gestione degli interventi a favore dell'integrazione dei migranti deve essere informata dalla consapevolezza tanto delle diversità culturali della popolazione immigrata che delle differenze di genere e dei modelli familiari. Interventi "ciechi" rispetto al genere e alla cultura rischiano di essere inefficaci e di scoraggiare la domanda.
- Le donne migranti costituiscono soggetti a doppio rischio di discriminazione ed esclusione sociale (in base al sesso e in base alla condizione di migranti) e debbono essere destinatarie di misure specifiche volte a combattere tale doppio rischio di esclusione .
- Dal successo di politiche di integrazione calibrate sui bisogni delle famiglie e delle madri dipende un soddisfacente inserimento sociale degli immigrati di seconda generazione.
- La progettazione e gestione di interventi a favore dell'integrazione richiede una preparazione di carattere fortemente interdisciplinare che promuova non solo la conoscenza degli aspetti socio-culturali e legali del fenomeno migratorio, ma anche la conoscenza di aspetti tecnici delle politiche. Tra questi vengono privilegiati quelli relativi alle politiche di integrazione linguistica e delle politiche sanitarie.

Riassumendo, l'impostazione dell'offerta formativa del Master è contrassegnata dalla prospettiva di genere e da un taglio fortemente interdisciplinare, con la co-presenza di discipline sociologiche, storico-politiche, psicologiche, giuridiche, linguistiche, della comunicazione e sanitarie; tale impostazione lo distingue fortemente dall'offerta formativa in materia di mediazione culturale e gestione delle migrazioni di altri atenei.

La figura professionale formata nel Master può trovare sbocco nelle Amministrazioni dello Stato, nelle Amministrazioni locali e nelle organizzazioni del Terzo Settore, con riferimento alla progettazione, gestione e monitoraggio dei servizi e delle misure dirette all'integrazione dei migranti e delle loro famiglie. Tale professionalità è inoltre spendibile anche nelle imprese, in ruoli relativi alle risorse umane e di promozione della responsabilità sociale dell'impresa.

Il Master si rivolge a un bacino nazionale come ampiamente dimostrato dal fatto che nelle scorse edizioni sono stati reclutati studenti da tutte le regioni italiane, anche dalle più lontane insulari. Peraltro il problema della gestione di fenomeni migratori e delle ricadute in termini di carico di lavoro grava sia sui servizi sociali pubblici ordinari, sia sulle



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

organizzazioni pubbliche e private che a vario titolo sono specificamente in contatto con i migranti. La tipologia di utenza potenziale va quindi dallo studente che alla fine di un percorso triennale vuole intraprendere un percorso di specializzazione di alto livello sui temi specifici del Master, al professionista e all'operatore di organizzazioni pubbliche e private che accanto alla propria esperienza specifica vuole accostare una formazione professionalizzante che gli/le consenta di gestire con maggiore consapevolezza le dinamiche interculturali nella propria attività. Per le tematiche trattate, il Master ha sempre suscitato l'interesse di studenti non italiani interessati ad approfondire le implicazioni dell'esperienza migratoria e le dinamiche dell'accoglienza per costruirsi una competenza specialistica. Inoltre negli ultimi anni un pubblico specifico di tipo internazionale ha mostrato il proprio interesse per l'iscrizione al Master. Si tratta di personale di istituzioni internazionali e consolari che ha trovato nelle iniziative didattiche del Master uno strumento di professionalizzazione specifico utile a mettersi meglio in relazione con le istituzioni italiane.

ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO

Il Master è di durata annuale e prevede un monte ore pari a **1500**, articolato in: didattica frontale, esercitazioni pratiche, tirocini presso enti pubblici, onlus e associazioni di vario tipo che, nel corso degli anni, hanno garantito stage in territorio sia nazionale sia internazionale, seminari, elaborazione guidata di una tesi conclusiva del Master, attività di studio e preparazione individuale. Le attività didattiche si svolgeranno in prevalenza presso la sede della Università di Pavia.

All'insieme delle attività formative previste corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di **60** crediti formativi universitari (C.F.U.).

Le attività seminariali saranno organizzate in collegamento e su approvazione del Collegio dei docenti del Master. Le ore di docenza ad essi dedicate andranno in detrazione del monte ore di un insegnamento individuato dal Collegio docenti, a seconda del tema trattato dal seminario.

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi Universitarie.

I moduli di insegnamento sono così organizzati:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

Insegnamento/ Modulo	SSD	Contenuti	Didattica frontale	Seminari/ Esercit/ Laborat	Studio Individ	Totale Ore	CFU
Modulo 1 Aspetti demografici economici sociali e culturali delle migrazioni Coordinatori Prof.ssa Anna Rita Calabrò, Prof.ssa Maria A. Confalonieri	SPS/07, SPS/04, SECS- S/04, SECS-P/01 SPS/10 SPS/08 M-DEA/01 SECS-P/02 SPS/09 M- PED/01 SPS/01	Il modulo approfondisce la problematica dell'immigrazione nella prospettiva delle discipline demografiche, sociologiche e antropologiche con particolare riferimento alle problematiche di genere e ai modelli familiari. Esso si articola nelle seguenti unità didattiche: <ul style="list-style-type: none">- demografia e politiche migratorie- sociologia delle migrazioni e delle relazioni interetniche- zingari e problemi di integrazione- genere e pluralismo culturale nelle società multiculturali- migrazione e territorio- le politiche locali per l'integrazione degli immigrati- donna e famiglia nelle culture extraeuropee- politiche di parità- migrazioni e sviluppo- politiche di integrazione dei governi locali- sociologia della devianza- prostituzione e sfruttamento delle donne migranti	99	44	132	275	11
Modulo 2 Migrazioni Internazionali Coordinatore Prof. Antonio Maria Morone	SPS/14 L-OR/23 SPS/13 SPS/06 M-STO/04	Il modulo mira a fornire, per ciascuna delle aree sottoelencate una conoscenza approfondita dei processi e flussi delle migrazioni internazionali nelle loro diverse dimensioni geo-politiche, socio-economiche e culturali. <ul style="list-style-type: none">- America Latina- Medio Oriente e Africa Mediterranea- Africa sub-sahariana- Subcontinente indiano- Cina e Estremo Oriente- Europa Orientale	45	20	60	125	5
Modulo 3 Linguistica Coordinatore Prof.ssa Marina Chini	L-LIN/01 L-LIN/02	Il modulo mira a fornire alcune competenze di base riguardo al linguaggio, in particolare relativa-mente alla specificità culturale dei significati, alla realtà sociolinguistica italiana e dei paesi di provenienza degli immigrati e alle abitudini culturalmente definite di strutturare il discorso -linguistica contrastiva -sociolinguistica dell'immigrazione -lingua e	54	24	72	150	6



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

		genere -sociolinguistica dell'italiano -politiche di multiculturalismo e lingua -mediazione linguistica e culturale dell'Unione Europea					
Modulo 4 Migrazioni e diritto Coordinatore Prof. Giovanni Cordini	IUS/21 IUS/09 IUS/10 IUS/13 IUS/14	Gli insegnamenti del modulo giuridico si propongono di individuare le discipline normative nazionali, comunitarie e internazionali relative alle politiche migratorie, con particolare riguardo a ingresso, ricongiungimento e ai diritti sociali - diritto comparato dell'immigrazione - diritto pubblico dell'immigrazione - migrazione e diritti umani - diritto dell'Unione Europea e ricongiungimento familiare - legislazione sanitaria e migrazioni	63	28	84	175	7
Modulo 5 Discipline sanitarie Coordinatori Prof.ssa Antonietta Marchi Prof.ssa Flavia Magri	MED/01 MED/42M ED/25ME D/40MED /44 SPS/07 MED/20 MED/38 MED/13	Il modulo approfondisce gli aspetti sanitari ed epidemiologici legati all'immigrazione, con particolare riguardo alle problematiche di accesso all'assistenza sanitaria - medicina e mediazione culturale - epidemiologia - ostetricia e ginecologia - pediatria - medicina del lavoro - disagio psichico nelle donne migranti - sociologia della salute	63	28	84	175	7
Modulo 6 Psicologia dello sviluppo e dell'educazione Coordinatore Prof. Assunta Zanetti	M-PSI 04	Il modulo introduce a tematiche della psicologia evolutiva centrali per la comprensione della formazione delle identità. - la costruzione del sé narrativo in bambine e bambini - interazioni e contesti dello sviluppo tra basi genetiche e influenze ambientali condivise e non condivise	36	16	48	100	4
Totale ore parziale			360	160	480	100	40
Tirocinio-Stage						250	10
Elaborato finale						250	10
Totale ore						1500	60

ART. 4 – VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

L' esame finale consiste nella presentazione e discussione di una tesi basata sulle competenze acquisite durante il corso e lo stage: sarà richiesto un lavoro approfondito e strutturato per la preparazione della tesi finale che dovrà essere di alto livello.

ART. 5 - CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento di un esame finale di cui all'art. 4 verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di I livello in "Immigrazione, genere, modelli familiari e strategie di integrazione".



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

ART. 6 - DOCENTI

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia, da docenti di altri atenei e da esperti esterni altamente qualificati.

ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master è rivolto ai laureati del previgente e nuovo ordinamento.

Il numero massimo degli iscritti è pari a **20** iscritti

Il numero minimo per attivare il corso è di **10** iscritti

Il Collegio docenti potrà valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, verrà effettuata, da parte di una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master, una selezione e formulata una graduatoria di merito, espressa in trentesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. fino ad un massimo di punti 15 per il voto di laurea, così ripartito:
 - 9 punti per votazione di laurea inferiore o pari a 100/110
 - 12 punti per votazione di laurea da 101/110 a 105/110
 - 14 punti per votazione di laurea da 106/110 a 110/110
 - 15 punti per votazione di laurea di 110/110 e lode.
2. fino ad un massimo di punti 15 attribuiti a seguito di un colloquio, che terrà conto anche dell'eventuale carriera professionale pregressa e delle motivazioni del candidato.

Non saranno ammessi alla graduatoria finale i candidati che in fase di colloquio non conseguiranno almeno 3 punti.

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane. In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno messi a disposizione dei candidati che compaiono nella graduatoria finale, fino ad esaurimento dei posti stessi, secondo la graduatoria di merito.

ART. 8 - TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AMMISSIONE

I candidati **devono inviare la domanda di ammissione debitamente sottoscritta**, secondo le modalità stabilite dal bando a decorrere dal **27 ottobre 2017 ed entro il termine del 18 gennaio 2018**

I requisiti richiesti dal bando devono essere posseduti entro il termine previsto per la presentazione della domanda di ammissione.

ART. 9 – TASSE E CONTRIBUTI

Immatricolazione:

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2017/2018 la somma di **€ 2.500** comprensiva di: **€ 16,00** (imposta di bollo) e **€ 142,00** ("Spese di segreteria"). Tale importo si versa in un'unica rata all'atto dell'immatricolazione.

Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali potranno contribuire al funzionamento del Master mediante l'erogazione di contributi finalizzati alla copertura totale o parziale della quota di iscrizione. In tal caso i candidati saranno selezionati sulla base di criteri stabiliti dal Collegio Docenti e pubblicati sul sito della Segreteria Organizzativa del Master.

Prova finale: Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione in marca da bollo da € 16,00 ed effettuare il versamento di € 100,00¹ (di cui € 16,00 quale imposta di bollo sulla pergamena assolta in modo virtuale) quale contributo per il rilascio della pergamena.

¹ Il pagamento va effettuato tramite MAV seguendo la medesima procedura descritta per il versamento del contributo di ammissione. Si fa presente che l'importo potrebbe essere aggiornato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data successiva alla pubblicazione del presente bando.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

ART. 10 - BORSE DI STUDIO

L'INPS (Istituto Nazionale di Previdenza Sociale) erogherà fino ad un massimo di 5 contributi dell'importo unitario di € 2.500 finalizzati alla copertura totale della quota di iscrizione in favore dei figli e degli orfani di:

- dipendenti e pensionati iscritti alla Gestione Unitaria delle prestazioni creditizie e sociali (art.1,c.245 della legge 662/96);

- pensionati utenti della Gestione Dipendenti Pubblici;
che intendano partecipare al presente Bando di Concorso.

Tali contributi saranno assegnati sulla base della graduatoria di merito formulata secondo i criteri di selezione stabiliti all'art. 7 e secondo i requisiti richiesti dall'INPS e riportati nel bando di concorso disponibile sul sito internet:

<https://www.inps.it/nuovoportaleinps/default.aspx?sPathID=%3b0%3b46013%3b46039%3b46046%3b46047%3b&lastMenu=46047&iMenu=13&iNodo=46047&ipagina=1&sregione=&stipologia=&ianno=0&inumeroelementi=12&itipologia=11&idtaglio=465>

ART. 11 – SITO WEB DELLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DI CUI ALL'ART. 7 DEL BANDO DI AMMISSIONE

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente sito web www.immigrazione genere.com

Per informazioni relative all'organizzazione del corso e alla Didattica:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL MASTER

Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali

Barbara Berri Tel: 0382 984825. Indirizzo e-mail: master.genereimmigrazione@unipv.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

Allegato B al Bando di Ammissione

Pubblicato il 27/10/2017

ART. 1 - TIPOLOGIA	1
ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO	1
ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO	2
ART. 4 - VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	9
ART. 5 - CONSEGUIMENTO DEL TITOLO	9
ART. 6 - DOCENTI	9
ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE	9
ART. 8 - TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AMMISSIONE	10
ART. 9 - TASSE E CONTRIBUTI	10
ART. 10 - BORSE DI STUDIO	10
ART. 11 - SITO WEB DELLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DI CUI ALL'ART. 8 DEL BANDO DI AMMISSIONE	10

ART. 1 - TIPOLOGIA

L'Università degli Studi di Pavia attiva, per l'a.a. 2017/2018, il Master Universitario di I livello in “**Marketing Utilities and Storytelling Techniques (M.U.S.T.)**”, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Edizione: II

Area di afferenza: economica; sociale

ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO

Il Master ha lo scopo di formare le competenze narrative (storytelling skills) necessarie a progettare, governare e monitorare attività di Marketing evoluto e di narrazione d'impresa e di prodotto, richieste oggi dalle organizzazioni pubbliche e private. In particolare si pone come obiettivi quelli di trasmettere conoscenze nei campi dell'innovazione e della creatività, di promuovere le abilità necessarie a governare (in logica crossmedia e transmedia) i diversi processi di reputazione organizzativa, di fornire gli strumenti per costruire contenuti marketing e advertising di qualità attraverso conoscenze utili alla creazione e alla gestione di progetti di Advanced Marketing e di Social Media Marketing. Infine, intende creare una comunità di pratica (discenti/docenti/organizzazioni partner) che si ponga nel panorama italiano come “benchmark” di qualità, portando valore d'immagine all'Università di Pavia.

La figura professionale formata dal Master è quella del “Corporate Storytelling Manager”, un professionista che può trovare collocazione tanto nel settore privato (in particolare nell'ambito della costruzione della relazione commerciale e del dialogo con i clienti) quanto nel pubblico (gestione del rapporto con il cittadino e nelle politiche di Marketing territoriale indirizzate alla promozione turistica e allo sviluppo locale), essendo capace di pianificare, governare e gestire le risorse necessarie a sviluppare il Marketing narrativo. Questa figura può trovare sbocchi professionali in diversi settori fornendo un apporto essenziale a funzioni organizzative di Marketing operativo e strategico, PR Reputation, Brand Management, Direzione Aziendale, Stampa e Web, Social Media Management (2.0), Community Management, HR Management, Communication Management.

La buona accoglienza dell'offerta didattica del Master, che per livello continua ad essere unica in Italia, è dimostrata dalla grande attenzione che il pubblico dei professionisti del settore ha manifestato per le iniziative attuate negli ultimi cinque anni dall'Osservatorio di Storytelling (www.storytellinglab.org) che ha sede presso l'Università di Pavia e i convegni nazionali tenuti nel 2009, 2010 e 2012, i Brand Forum e Awards che si svolgono dal 2013 e le attività didattiche realizzate dal 2010.

Il Master si rivolge a laureati di diversi corsi, interessati alla narrazione d'impresa e al marketing che fino all'istituzione di M.U.S.T. erano obbligati a proseguire la loro formazione in altri atenei. Il Master intende quindi completare l'offerta didattica di Ateneo proponendo integrazioni con altre iniziative didattiche su temi contigui.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

La sola offerta universitaria sui temi di narrazione di impresa è costituita in Italia dal corso professionale di Corporate storytelling della durata complessiva di 32 ore offerto dallo IULM che in ogni caso si configura come un percorso di formazione professionale per addetti ai lavori. Il Master offre quindi una formazione più approfondita, rispetto al corso IULM, sui temi del “*Branding*” e del *Marketing Narrativo* e si rivolge anche a professionisti nel campo del marketing. Queste persone raramente sono interessate a ottenere un titolo universitario di laurea magistrale ma sono interessate a un percorso di aggiornamento o di formazione continua o ricorrente collegato alla loro professione.

ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO

Il Master è di durata annuale e prevede un monte ore pari a **1500**, articolato in didattica frontale, esercitazioni pratiche, seminari, laboratori, elaborazione guidata di una prova finale del Master (cfr. artt. 4 e 5), attività di studio e preparazione individuale e tirocini presso imprese, studi professionali, enti e organizzazioni pubbliche che operano a vario titolo nel settore promozionale e di Marketing.

Le attività didattiche si svolgeranno in prevalenza presso la sede dell’Università di Pavia, ma sono previste attività seminariali presso le aziende e le organizzazioni che hanno aderito all’*Advisory Board* del Master.

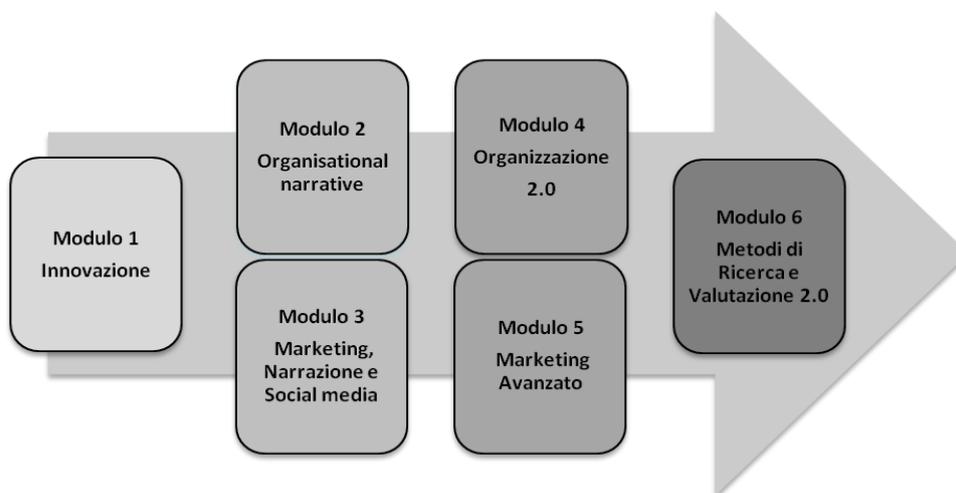
All’insieme delle attività formative previste corrisponde l’acquisizione da parte degli iscritti di **60** crediti formativi universitari (C.F.U.).

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore totale previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi Universitarie. Gli insegnamenti del Master sono impartiti in lingua italiana, in lingua inglese o in altra lingua straniera secondo le specifiche esigenze didattiche individuate dal Collegio dei docenti. Le attività di didattica “in aula” sono organizzate in quattro fasi di acquisizione delle competenze previste, articolate in sei moduli didattici (figura 1). Nella prima fase, costituita dal modulo didattico 1 con gli studenti sono discussi i temi dell’innovazione e della creatività con lo scopo di stimolare la loro proattività nel ricercare soluzioni professionali originali a specifici problemi di Marketing. Nella seconda fase, costituita dai moduli 2 e 3, si forniscono agli studenti gli strumenti tecnici e analitici per la progettazione e il governo di *format* narrativi sui differenti media in relazione a specifiche esigenze di Marketing. Nella terza fase, costituita dai moduli 4 e 5, le competenze narrative acquisite nei moduli precedenti sono applicate ai temi del governo delle dinamiche organizzative interne e esterne (modulo 4) e del Marketing innovativo (modulo 5). Infine, nella quarta fase, costituita dal modulo didattico 6, agli studenti sono fornite competenze tecniche qualitative e quantitative per l’analisi, il monitoraggio e la valutazione delle azioni di Marketing condotte con tecniche narrative.

Figura 1. Digramma di Flusso delle fasi di acquisizione delle competenze





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

All'interno di ogni modulo formativo, si svolgono tre tipi di attività didattiche.

Le lezioni tenute dal personale docente e da professionisti del settore secondo il programma deliberato dal Collegio dei docenti del Master hanno lo scopo di offrire agli studenti contenuti teorici e analitici sugli argomenti previsti e presentare problemi professionali specifici che sono approfonditi nelle attività seminariali e in quelle di laboratorio.

Le attività seminariali sono organizzate in collegamento e su approvazione del Collegio dei docenti del Master e sono affidate a professionisti del settore con lo scopo di discutere esperienze e casi concreti di applicazione delle tecniche narrative e di Marketing avanzato discusse a lezione. Le ore di attività didattica a esse dedicate sono individuate nel monte ore di ogni modulo di lezioni.

Le attività di laboratorio hanno lo scopo di applicare i contenuti visti nelle lezioni e nei seminari attraverso l'organizzazione di esercitazioni specifiche. Le ore di laboratorio sono individuate all'interno del monte ore globale di ogni singolo modulo e indicate nel successivo schema.

Nella tavola 1 è riportata la struttura delle attività previste per ogni modulo. Sono riportate inoltre le ore assegnate a ogni attività e i relativi crediti formativi universitari. Nella tavola è inoltre riportata la distribuzione delle ore e dei crediti formativi fra il periodo di didattica (didattica frontale, laboratori e studio individuale), lo stage e la redazione del *Project work* finale.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

Tavola 1 Attività previste per i Moduli 1 e 2

Insegnamento/ Modulo	Settore Scientifico- Disciplinare (SSD)	Contenuti	Ore didattica frontale	Ore Laboratori	Ore studio individuale	Totale ore	CFU
Modulo 1 Innovazione Coordinatore Prof. Michele Rostan	SPS/09 SECS-P/01 (4 CFU)	<p>Il modulo tratta i temi dell'innovazione e della creatività coniugandoli con le necessità della narrazione d'impresa e del Marketing avanzato</p> <p>Esso si articola nelle seguenti unità didattiche:</p> <ul style="list-style-type: none">- Teoria dell'innovazione- Il trasferimento tecnologico e la trasmissione delle conoscenze- La creatività individuale e di gruppo- L'innovazione nella comunicazione mobile- LAB Innovazione: conoscenze, innovazione e impresa, come gestire il rapporto tra i tre	32	18	50	100	4
Modulo 2 Organizational Narrative Coordinatore Prof. Andrea Fontana	SPS/08 (6 CFU), SECS-P/08 (4 CFU) M-FIL/05	<p>Il modulo mira a fornire i principali strumenti metodologici della narrazione d'impresa con particolare riferimento all'implementazione di specifiche tecniche di costruzione dei contenuti narrativi</p> <ul style="list-style-type: none">- Corporate Narrative- Tecniche di scrittura per il Corporate Narrative- Visual Storytelling- Dinamiche psicosociali dei racconti organizzativi- Branded Contents d'impresa- LAB Storytelling: come gestire progetti di narrazione organizzativa	80	45	125	250	10



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

(Segue) Tavola 1 Attività previste per i Moduli 3 e 4

Insegnamento/ Modulo	Settore Scientifico- Disciplinare (SSD)	Contenuti	Ore didattica frontale	Ore Laboratori	Ore studio individuale	Totale ore	CFU
Modulo 3 Marketing, Narrazione e Social Media Coordinatori Prof. Andrea Fontana, Prof.ssa Antonella Zucchella	SPS/08 (3 CFU), SECS-P/08 (3 CFU) M-FIL/05	Il modulo mira a fornire competenze specifiche nell'utilizzo dei Social Media e della Communication technology in maniera funzionale alle esigenze dei nuovi modelli di Marketing e di narrazione d'impresa - Raccontarsi nel web - Transmedia e Crossmedia Storytelling - Atlante delle narrazioni sui Social Media - L'evoluzione della partecipazione sociale al WEB - Sociologia dei Social Media - Strategie di Marketing narrativo sui Social Media - LAB di narrazione sui Social Media: chi, come, dove, quando e perché	48	27	75	150	6
Modulo 4 Organizzazione 2.0 Coordinatori Prof. Flavio Ceravolo, Prof. Massimiliano Vaira	SPS/09 (2 CFU), SECS-P/10 (4 CFU) SPS/10 SPS/07	Il modulo è dedicato al tema della costruzione del consenso nelle organizzazioni e al <i>People management</i> e fornisce strumenti per il governo di questi processi - Le nuove strutture organizzative: tra flessibilità e reti - Cooperazione nelle reti interaziendali - Strategie organizzative flessibili: adhocrazia e gruppi a matrice - Strategie commerciali cooperative basate sul WEB - Reputazione 2.0 - Il nuovo contratto psicologico: creare coinvolgimento con la narrazione - Marketing territoriale e narrazioni - LAB Organizzazione 2.0: ottimizzare i modelli di cooperazione interna all'organizzazione	48	27	75	150	6



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

(Segue) Tavola 1 Attività previste per il Modulo 5

Insegnamento/ Modulo	Settore Scientifico- Disciplinare (SSD)	Contenuti	Ore didattica frontale	Ore Laboratori	Ore studio individuale	Totale ore	CFU
Modulo 5 Marketing Avanzato Coordinatrici Prof.ssa Antonella Zucchella, Prof.ssa Birgit Hagen	SECS-P/08 (8 cfu)	<p>Il modulo fornisce competenze più avanzate di Marketing, basandosi sulle tecniche più innovative e discutendone i termini di applicabilità in diversi ambiti operativi</p> <ul style="list-style-type: none">- La nuova era del Marketing: le 5 S di McKinsey 2015 (Science, Substance, Story, Speed, Simplicity)- Story: Content Marketing, Customer Engagement and Advocacy, il Brand come narrazione- Speed: off line unconventional Marketing (ambient, street, guerrilla, ecc.) e le sue interazioni con il Marketing digitale; Word of mouth/mouse, buzz e viral Marketing; Come viralizzare contenuti; Social influence Marketing- Simplicity: Network Marketing- Science: Web-based Marketing evolution; Digital e Programmatic Marketing- Substance: Internal Marketing structure- Inbound Marketing- Social Marketing, green Marketing and non profit Marketing- Come costruire il piano di marketing nel nuovo contesto- Cross cultural marketing: contenuti e canali a confronto con le differenze culturali- LAB new Marketing techniques: progettare nuovi approcci e canali di Marketing, usare Marketing analytics per creare target e sviluppare value propositions	64	36	100	200	8



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

(Segue) Tavola 1 Attività previste per il Modulo 6

Insegnamento/ Modulo	Settore Scientifico- Disciplinare (SSD)	Contenuti	Ore didattica frontale	Ore Laboratori	Ore studio individuale	Totale ore	CFU
Modulo 6 Metodi di ricerca e valutazione 2.0 Coordinatore Prof. Flavio Ceravolo	SPS/07 (4cfu), SECS-S/05 (2 cfu) SECS-S/01	<p>Il modulo fornisce strumenti tecnici e metodologici per il monitoraggio e la valutazione delle azioni narrative e di Marketing avanzato in termini di fattibilità, reliability affidabilità ed efficacia.</p> <ul style="list-style-type: none">- Elementi di base di metodi di ricerca sociale- Tecniche quantitative per la costruzione e l'analisi dei dati- Elementi di network analysis- Tecniche qualitative per la costruzione e l'analisi dei dati- CATI, CAWI and remote interviewing mixed MET- ods- Sentiment analysis e Social Media analysis- Disegni di ricerca valutativa per il Marketing- Il controllo di gestione del Marketing planning- MET-LAB 1: sporchiamoci le mani con le tecniche innovative di ricerca qualitativa- MET-LAB 2: l'utilizzo dei principali software per la ricerca quantitativa	48	27	75	150	6



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

(Segue) Tavola 1 QUADRO RIASSUNTIVO

	Ore didattica frontale	Ore Laboratori	Ore studio individuale	Totale ore	CFU
Totale ore parziale	320	180	500	1000	40
Tirocinio-Stage				250	10
Prova finale				250	10
Totale ore				1500	60



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

ART. 4 – VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Per ogni modulo è previsto un elaborato finale che è valutato dal docente responsabile di modulo con la collaborazione degli altri docenti. Eventuali verifiche di profitto e la prova finale non danno luogo a votazione

Le caratteristiche dell'elaborato finale sono decise dai docenti del modulo e i suoi contenuti riguardano lo sviluppo di un progetto di natura professionale.

La prova finale consiste in un *Project work* redatto in forma scritta che potrà basarsi sugli elaborati finali dei singoli moduli e sulle esperienze maturate durante le attività di stage.

Il *Project work* sviluppa l'analisi di un tema nella progettazione di Marketing e della narrazione organizzativa o d'impresa, usando le discipline dei diversi moduli come categorie analitiche.

Per la realizzazione del *Project work* il Collegio dei docenti individua un tutor accademico che è responsabile della qualità dell'apprendimento nelle attività di stage.

ART. 5 - CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento di un esame finale di cui all'articolo 4, verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di I livello in "Marketing Utilities and Storytelling Techniques (M.U.S.T.)".

ART. 6 - DOCENTI

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia, da docenti di altri atenei e da esperti esterni altamente qualificati.

ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master universitario è rivolto a chi abbia conseguito una laurea triennale, una laurea magistrale/specialistica o una laurea del vecchio ordinamento.

Il numero massimo degli iscritti è pari a **30** iscritti

Il numero minimo per attivare il corso è di **15** iscritti

Il Collegio docenti potrà valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, verrà effettuata, da parte di una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master, identificati come Responsabile scientifico e Responsabile didattico come previsto all'art. 8, una selezione e formulata una graduatoria di merito, espressa in trentesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. fino a un massimo di punti 15 per il voto di laurea del titolo di accesso, così ripartito:

- 9 punti per votazione di laurea inferiore o pari a 100/110
- 12 punti per votazione di laurea da 101/110 a 105/110
- 14 punti per votazione di laurea da 106/110 a 110/110
- 15 punti per votazione di laurea di 110/110 e lode

In caso di più titoli il punteggio è attribuito al voto di laurea del corso di studi triennale o del corso di studi di vecchio ordinamento.

2. fino a un massimo di punti 15 attribuiti a seguito di un colloquio, che tiene conto anche dell'eventuale carriera accademica e professionale pregressa e delle motivazioni del candidato.

Non sono ammessi alla graduatoria finale i candidati che in fase di colloquio non conseguano almeno 3 punti.

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane

In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno messi a disposizione dei candidati che compaiono nella graduatoria finale, fino ad esaurimento dei posti stessi, secondo la graduatoria di merito.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

ART. 8 - TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AMMISSIONE

I candidati **devono inviare la domanda di ammissione debitamente sottoscritta** secondo le modalità stabilite dal bando a decorrere dal **27 ottobre 2017 ed entro il termine del 15 dicembre 2017**.

I requisiti richiesti dal bando devono essere posseduti entro il termine previsto per la presentazione della domanda di ammissione.

ART. 9 – TASSE E CONTRIBUTI

Immatricolazione:

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2017/2018 la somma di **€ 2.300** comprensiva di: **€ 16,00** (imposta di bollo) e **€ 142,00** ("Spese di segreteria"). Tale importo si versa in un'unica rata all'atto dell'immatricolazione.

Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali potranno contribuire al funzionamento del Master mediante l'erogazione di contributi finalizzati alla copertura totale o parziale della quota di iscrizione. In tal caso i candidati saranno selezionati sulla base di criteri stabiliti dal Collegio Docenti e pubblicati sul sito della Segreteria Organizzativa del Master.

Prova finale: Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione in marca da bollo da € 16,00 ed effettuare il versamento di € 100,00¹ (di cui € 16,00 quale imposta di bollo sulla pergamena assolta in modo virtuale) quale contributo per il rilascio della pergamena.

ART. 10 - BORSE DI STUDIO

L'INPS (Istituto Nazionale di Previdenza Sociale) erogherà fino ad un massimo di 3 contributi dell'importo unitario di 2.300€ finalizzati alla copertura totale della quota di iscrizione in favore dei figli e degli orfani di:

- dipendenti e pensionati iscritti alla Gestione Unitaria delle prestazioni creditizie e sociali (art.1, c.245 della legge 662/96);

- pensionati utenti della Gestione Dipendenti Pubblici; che intendano partecipare al presente Bando di Concorso.

Tali contributi saranno assegnati sulla base della graduatoria di merito formulata secondo i criteri di selezione stabiliti all'art. 7 e secondo i requisiti richiesti dall'INPS e riportati nel bando di concorso disponibile sul sito internet:

<https://www.inps.it/nuovoportaleinps/default.aspx?sPathID=%3b0%3b46013%3b46039%3b46046%3b46047%3b&lasMenu=46047&iMenu=13&iNodo=46047&ipagina=1&sregione=&stipologia=&ianno=0&inumeroelementi=12&itipologia=11&idettaglio=465>

ART. 11 – SITO WEB DELLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DI CUI ALL'ART. 7 DEL BANDO DI AMMISSIONE

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente sito web www.u-must.it.

Per informazioni relative all'organizzazione del corso e alla Didattica:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL MASTER

Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali

Flavio Ceravolo Tel: 0382 984820.

Indirizzo e-mail: info@u-must.it

¹ Il pagamento va effettuato tramite MAV seguendo la medesima procedura descritta per il versamento del contributo di ammissione. Si fa presente che l'importo potrebbe essere aggiornato con delibera del Consiglio di Amministrazione *in data successiva* alla pubblicazione del presente bando.