



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

COMUNICAZIONE,
INNOVAZIONE,
MULTIMEDIALITÀ (CIM)

Comunicazione

Comunicazione

CORSI DI LAUREA

- CIM - Comunicazione, Innovazione, Multimedialità

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

- CPM - Comunicazione Professionale e Multimedialità



CENTRO ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO:

Corso Carlo Alberto, 5 - 27100 Pavia

tel. +39 0382 98 4218 - fax +39 0382 98 4449

e-mail: corinfo@unipv.it - cor.unipv.eu

DIPARTIMENTO DI:

Scienze Politiche e Sociali

Corso Strada Nuova, 65 - 27100 Pavia

tel. +39 0382 984427

<http://cim.unipv.it>





CHI SCEGLIE COMUNICAZIONE E PERCHÉ?

Il Corso di Laurea triennale in CIM e il Corso di Laurea magistrale in CPM sono nati dalla collaborazione fra i dipartimenti di Giurisprudenza, Ingegneria industriale dell'informazione, Scienze economiche e aziendali, Scienze politiche e sociali, Studi umanistici.

CIM è il Corso di Laurea ideale per coloro che vogliono una formazione adeguata alle nuove professioni della comunicazione, attenta all'attualità e agli strumenti multimediali. Durante gli studi sono trasmesse le competenze fondamentali che caratterizzano le professioni della comunicazione oggi più richieste dal mercato del lavoro. Sceglie CIM chi nella propria vita ha il desiderio motivato di lavorare nei media nuovi o più tradizionali, nella pubblicità o nelle relazioni pubbliche, nello spettacolo o nella realizzazione di eventi. Si sceglie CIM se si è appassionati di internet, spettacolo, cinema, musica, pubblicità o giornalismo. Di tutto ciò che è contemporaneo, vivo e in movimento. Dunque, sceglie CIM chi preferisce guardare al futuro piuttosto che al passato, chi ama lavorare con gli altri piuttosto che da solo, chi ha un pensiero positivo e ama le sfide.

REQUISITI DI INGRESSO

Chi sceglie CIM deve avere innanzitutto voglia di fare e di mettersi in gioco. Non deve intendere l'impegno universitario come studio passivo, ma come creatività e passione. Dal punto di vista formale, occorre avere conseguito un diploma di Scuola Secondaria Superiore. Un'adeguata preparazione iniziale prevede: padronanza della lingua italiana (orale e scritta), conoscenza di base della lingua inglese e dei principali strumenti informatici; interesse verso una formazione pluridisciplinare e trasversale.

COME SI ACCEDE A CIM

L'iscrizione al Corso di Laurea triennale per l'a.a. 2018-19 prevede l'accesso programmato per i primi 288 iscritti e non prevede test di ingresso.



CORSO DI LAUREA

Comunicazione, Innovazione, Multimedialità (CIM)



PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso di Laurea in CIM fornisce una preparazione teorica e operativa finalizzata alle nuove professioni del settore della comunicazione, con particolare attenzione a due ambiti di importanza emergente nella società contemporanea: la comunicazione in contesti innovativi e la comunicazione multimediale.

Per laurearsi in CIM occorrerà sostenere 20 esami dedicati alle tematiche oggi più importanti nel mondo della comunicazione: Internet e media digitali; management ed economia; comunicazione scritta e public speaking; web design; marketing e pubblicità; media e politica; editoria multimediale; etica e sociologia della comunicazione. È inoltre previsto lo studio di due lingue straniere. Infine, ogni studente dovrà effettuare uno stage in un'azienda coerente coi suoi interessi. Durante gli studi sono trasmesse le competenze fondamentali che caratterizzano le professioni della comunicazione oggi più richieste dal mercato del lavoro.



PERCORSI

Il Corso di Laurea in Comunicazione, Innovazione e Multimedialità ha un unico percorso di studio, volto a formare comunicatori che opereranno in campi diversi, come la pubblicità, il giornalismo, la comunicazione istituzionale e aziendale, ecc.

COSA SI STUDIA

Business Digital Communication, Comunicazione digitale e multimediale, Comunicazione politica, Comunicazione verbale e linguaggio dei media, Digital Media, Diritto d'autore e della pubblicità, Economia politica della conoscenza, Elementi fondamentali dei rapporti di diritto privato, English for communication studies, Etica e deontologia della comunicazione, Laboratorio di comunicazione e studi culturali, Laboratorio di professioni della comunicazione, Marketing e tecnica della comunicazione pubblicitaria, Modelli e tecniche di scrittura, Opinione pubblica e media analysis, Public speaking e oratoria classica, Sharing economy, Sociologia e ricerca sociale, Web design and technologies.



SBOCCHI PROFESSIONALI

CIM è il Corso di Laurea ideale per coloro che vogliono una formazione adeguata alle nuove professioni della comunicazione, con particolare attenzione ai contesti più innovativi e agli strumenti della multimedialità.

I principali ambiti professionali di inserimento riguardano:

- Internet e i media digitali
- l'editoria e l'informazione
- l'analisi dei media
- gli uffici dedicati alla comunicazione interna ed esterna delle aziende
- gli uffici relazioni con il pubblico degli enti pubblici
- le agenzie pubblicitarie e di relazioni pubbliche
- la creazione di eventi
- la comunicazione nei settori della cultura e dello spettacolo

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso di Laurea magistrale in Comunicazione Professionale e Multimedialità ha l'obiettivo di formare professionisti altamente qualificati nell'ambito delle nuove professioni della comunicazione con particolare riferimento alla teoria e pratica delle tecnologie multimediali e della comunicazione d'impresa. Il piano di studio è pertanto strutturato in modo da fare acquisire ai laureati:

- le competenze idonee al lavoro nelle strutture di comunicazione di istituzioni ed enti pubblici
- le competenze idonee alla realizzazione di prodotti digitali multimediali
- gli strumenti metodologici idonei all'analisi sociale e dei processi comunicativi
- le abilità per lavorare nel webmarketing e nei social media
- la capacità di utilizzare fluentemente la lingua inglese, oltre all'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari
- le abilità di scrittura per l'informazione e l'editoria anche nei nuovi media

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

Comunicazione Professionale e Multimedialità (CPM)



PERCORSI

Il Corso di Laurea magistrale in Comunicazione Professionale e Multimedialità ha un unico percorso di studio, volto a formare - attraverso la guida sia di docenti universitari sia di esponenti di spicco del mondo delle professioni - comunicatori che opereranno in campi diversi, come la comunicazione aziendale ed istituzionale, il social media management, la pubblicità, il giornalismo ecc. Infine, ogni studente di CPM prima della laurea magistrale svolgerà uno stage formativo, concordato con l'Ufficio Stage del Corso di laurea, nel settore professionale che maggiormente lo attrae.

COSA SI STUDIA

Business digital communication, Communication law, Comunicare e informare nella pubblica amministrazione, English language in the media, Forme di poesia in musica, Informazione e management strategico, International entrepreneurship and organizational behavior, I suoni e i rumori dell'era dei Big Data, IT per il management della comunicazione, Linguaggi del giornalismo, Marketing politico, comunicazione istituzionale e media, Metodi quantitativi per l'analisi economica, Organizzazione, comunicazione e narrazione d'impresa, Professioni dell'editoria, Proprietà intellettuale e analisi giuridica dei nuovi media, Relazioni pubbliche, Web marketing e social media, World politics and media.



SBOCCHI PROFESSIONALI

I laureati magistrali avranno le competenze interdisciplinari necessarie per svolgere al meglio funzioni di responsabilità nelle imprese editoriali tradizionali e multimediali, nelle strutture di comunicazione all'interno di grandi e piccole aziende, istituzioni e altre organizzazioni complesse, negli uffici di relazioni pubbliche, nella comunicazione interculturale, nella realizzazione di prodotti multimediali, nell'informazione tradizionale e on-line







Università degli Studi di Pavia
Corso Strada Nuova, 65 - Pavia
www.unipv.eu

