



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

▶ **ECONOMIA**

▶ **MANAGEMENT**

▶ **AMMINISTRAZIONE,
CONTROLLO
E FINANZA AZIENDALE**

Economia

Economia

CORSI DI LAUREA

- Economia
- Management
- Amministrazione, controllo e finanza aziendale

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- Economia e gestione delle imprese
- Economia e legislazione d'impresa
- Economics, Finance and International Integration
- International Business and Entrepreneurship



CENTRO ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO:

Corso Carlo Alberto, 5 - 27100 Pavia
tel. +39 0382 98 4218 - fax +39 0382 98 4449
e-mail: corinfo@unipv.it - cor.unipv.eu

DIPARTIMENTO DI:

Scienze Economiche e Aziendali
Via S. Felice, 5 - 27100 Pavia
tel. +39 0382 986208
e-mail: segreteria.amministrativa@eco.unipv.it

<http://economia.unipv.it/sitonuovo>





CHI SCEGLIE ECONOMIA E PERCHÉ?

Sceglie Economia lo studente che abbia maturato, durante il percorso della Scuola Secondaria Superiore o per ragioni più di carattere personale, un interesse specifico nell'ambito economico in senso lato, oltre ad una predisposizione per le analisi quantitative che può trovare applicazione sia allo studio teorico dei fenomeni economici, sia all'utilizzo degli strumenti per la gestione aziendale. Si sceglie Economia per comprendere bene il funzionamento del sistema economico, dal punto di vista sia aziendale (micro) sia aggregato (macro), per avere ottime probabilità di inserimento nel mondo del lavoro, per vivere appieno la propria esperienza universitaria in un ambiente stimolante ed accogliente (il minicampus di Via San Felice), dotato di tutte le necessarie infrastrutture didattiche.

REQUISITI DI INGRESSO

Per l'accesso ai Corsi di Laurea non sono richieste conoscenze specifiche relative alle varie aree disciplinari, fatta eccezione per alcuni concetti matematici di base che rappresentano un presupposto indispensabile per tutte le discipline impartite.

COME SI ACCEDE A ECONOMIA?

L'immatricolazione avverrà per via telematica a partire dal 17/7/2017 fino ad esaurimento dei posti stabiliti per ciascun corso di laurea e comunque non oltre il 31 agosto 2017. Per i diversi Corsi di laurea è stabilita la seguente distribuzione di posti:

- n°210 (5 riservati a studenti extracomunitari non residenti di cui 2 riservati al progetto "Marco Polo") per il Corso di Laurea in Amministrazione Controllo e Finanza aziendale
- n°210 (5 riservati a studenti extracomunitari non residenti di cui 2 riservati al progetto "Marco Polo") per il Corso di Laurea in Management
- n°200 (5 riservati a studenti extracomunitari non residenti di cui 2 riservati al progetto "Marco Polo") per il corso di Laurea in Economia.

Dal 4 al 13 settembre verrà erogato il precorso di matematica e il 15 settembre si terrà il test obbligatorio non selettivo. Il test si articolerà in due parti: matematica-logica e lingua inglese. Il mancato raggiungimento del punteggio minimo indicato a bando darà luogo a un debito formativo nella relativa parte. Il debito formativo potrà essere sanato in una delle 9 prove successive:

- novembre 2017, aprile 2018 o novembre 2018
- le 6 sessioni d'esame di Matematica Generale e/o di Lingua inglese (perfezionamento)

Lo studente che, entro novembre 2018, non riuscirà a sanare il debito formativo, verrà iscritto d'ufficio al 1° anno ripetente. Per facilitare il superamento delle prove saranno istituiti appositi corsi di tutorato.

Il 20 di settembre verranno accolte le matricole dal Direttore di Dipartimento e dai referenti dei corsi di laurea triennale.



CORSO DI LAUREA Economia

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il profilo culturale e professionale di questo Corso di Laurea si propone di formare un economista dotato di una visione d'insieme sia dei fenomeni macroeconomici sia di quelli relativi alle attività dei singoli operatori economici. Nel quadro di questo obiettivo uno spazio significativo è riservato, oltre che ai corsi tipicamente economici, alle discipline aziendali, giuridiche e statistico/matematiche, nonché alle tecniche econometriche.





COSA SI STUDIA

Insegnamenti: Economia aziendale; Matematica generale; Istituzioni di diritto privato; Conoscenze informatiche; Micro-economia; Economia e gestione delle imprese; Statistica; Lingua inglese (perfezionamento). Storia economica, Diritto pubblico dell'economia, un insegnamento a scelta tra Economia del lavoro e Storia dell'economia politica, Macroeconomia, Matematica finanziaria, Politica economica, Scienza delle finanze, Econometria, due insegnamenti a scelta tra: Economia e organizzazione industriale, Economia e politica monetaria, Economia internazionale dello sviluppo, Economia matematica, Economia pubblica, un insegnamento a scelta tra: Organizzazione aziendale e Finanza aziendale, un insegnamento a scelta tra: Sociologia generale e Statistica sociale, un insegnamento a scelta tra: Lingua tedesca (introduzione), Lingua spagnola (introduzione), Lingua francese (introduzione), due esami liberi.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso di studi consente l'inserimento nelle imprese multinazionali, nelle imprese industriali e fornitrici di servizi del terziario avanzato, nelle società di gestione del risparmio, banche d'investimento, SIM, uffici studi delle banche commerciali, nel settore pubblico, utilities (telecomunicazioni, energia, trasporti), autorità antitrust e autorità di regolamentazione, nelle organizzazioni internazionali; in istituzioni e aziende coinvolte nel processo di globalizzazione

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso si propone di formare un laureato che conosca le principali funzioni aziendali, con particolare attenzione al marketing, al management strategico, nazionale e internazionale e all'organizzazione. È quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere e interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale e internazionale e di tradurre gli stessi fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione.

In tale prospettiva il laureato in Management deve conoscere l'inglese e una seconda lingua straniera preferibilmente comunitaria e saper leggere e interpretare trend economici per le scelte gestionali, anche con metodi matematici.

CORSO DI LAUREA Management



COSA SI STUDIA

Economia aziendale; Matematica generale; Istituzioni di diritto privato; Conoscenze informatiche; Microeconomia; Economia e gestione delle imprese; Statistica; Lingua inglese (perfezionamento); Marketing; Matematica Finanziaria; Diritto commerciale; Costituzione economica; Macroeconomia; Banche e Finanza; Organizzazione aziendale; Economia e gestione del sistema agroindustriale; Bilanci aziendali (principi); Economia e organizzazione industriale; Organizzazione dei sistemi informativi aziendali; Diritto dell'economia (principi); Seconda lingua introduzione; due esami liberi.



SBOCCHI PROFESSIONALI

Permette una diretta employability per studenti che non vogliono proseguire gli studi oltre il triennio e favorisce il collocamento nella diffusa realtà di piccole imprese italiane, dove occorre possedere competenze gestionali diverse e saperle applicare in varie tipologie di settori economici. Il Corso di Laurea fornisce altresì una formazione adeguata per la prosecuzione degli studi in diverse Lauree magistrali in ambito economico-aziendale



CORSO DI LAUREA

Amministrazione, controllo e finanza aziendale

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il profilo culturale e professionale di questo Corso di Laurea si propone di formare una figura professionale in grado di operare nell'ambito delle aziende con funzioni dirigenziali. Il laureato ha un'approfondita conoscenza teorica e operativa dei processi e delle funzioni aziendali ed è capace di programmare, controllare e rilevare i fenomeni interni ed esterni della gestione, anche sotto il profilo finanziario, sia ai fini della redazione di bilancio, sia ai fini informativi interni. Il percorso formativo è caratterizzato da una spiccata vocazione interdisciplinare.

COSA SI STUDIA

Economia aziendale; Matematica generale; Istituzioni di diritto privato; Conoscenze informatiche; Microeconomia; Economia e gestione delle imprese; Statistica; Lingua inglese (perfezionamento); Bilanci aziendali; Programmazione e controllo; Economia degli intermediari finanziari (principi); Diritto costituzionale; Diritto tributario; Sociologia generale; Storia economica; Valutazione delle aziende; Finanza aziendale (principi); seconda lingua introduzione; due esami liberi.





SBOCCHI PROFESSIONALI

Sulla base di questo tipo di formazione, i laureati potranno operare nella funzione di amministrazione, finanza e controllo delle imprese o intraprendere la professione di revisore contabile, e successivamente, di dottore commercialista. Il Corso di Laurea fornisce altresì una formazione adeguata per la prosecuzione degli studi in diverse Lauree di secondo livello in ambito economico aziendale o economico generale







PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il profilo culturale e professionale di questo Corso si propone di offrire una solida preparazione manageriale in grado di fornire le conoscenze necessarie ad affrontare il continuo mutamento e l'evoluzione dello scenario economico e produttivo entro cui oggi le imprese si trovano ad operare.

Il Corso propone una parte comune d'insegnamenti a carattere multidisciplinare, volta a dotare gli studenti degli strumenti di analisi che costituiscono la base fondamentale della conoscenza manageriale. Il percorso sarà completato, per specifici settori scientifico disciplinari, da insegnamenti a scelta dello studente nell'ambito di rose predeterminate.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

Economia e gestione
delle imprese



COSA SI STUDIA

Economia e gestione delle imprese progredito; Analisi di bilancio; Economia e tecnica dei mercati finanziari; Marketing relazionale. Un insegnamento a scelta fra: Matematica finanziaria ed attuariale, Metodi e modelli per la gestione aziendale, Modelli matematici per la finanza; Un insegnamento a scelta fra: Competition law, Diritto dei mercati finanziari, Diritto dei contratti d'impresa, Unione economica e monetaria europea; un insegnamento a scelta fra: Metodologie e tecniche della comunicazione sociale, Sociologia della globalizzazione; un insegnamento a scelta tra: Lingua tedesca (introduzione), Lingua spagnola (introduzione), Lingua francese (introduzione), Lingua tedesca (perfezionamento), Lingua spagnola (perfezionamento), Lingua francese (perfezionamento); un insegnamento a scelta tra: Economia del personale e di genere, Behavioral economics, Teoria dell'impresa, Analisi economica del diritto; un esame a scelta tra: Organizzazione, compliance e risorse umane, Organizzazione dei sistemi informativi aziendali; un esame a scelta tra: Contemporary Economic History, Storia dell'impresa; un esame a scelta tra: Pianificazione strategica d'impresa, Economia e gestione delle imprese di servizi pubblici.



SBOCCHI PROFESSIONALI

Il percorso di studio si propone di rispondere alla domanda di figure professionali dotate di accentuata formazione interdisciplinare orientata a gestire ambiti complessi. Il laureato in Economia e gestione delle imprese si colloca in un'ampia area di impiego che va dalle industrie produttive di beni e servizi agli enti pubblici e territoriali, alla attività libero professionale di consulenza avendo quale riferimento l'inserimento in imprese di piccole, medie o grandi dimensioni operanti su mercati nazionali ed esteri

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

Economia e legislazione d'impresa

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il profilo culturale e professionale di questo Corso si propone di offrire conoscenze metodologiche, culturali, scientifiche e professionali per lo svolgimento dell'attività "amministrativa" aziendale, sia dall'interno dell'impresa sia dall'esterno, in qualità di consulenti.

PERCORSI

- **Amministrazione, Finanza e Controllo**
- **Governance, Controllo e Revisione**



COSA SI STUDIA

Percorso in Amministrazione, Finanza e Controllo:

Diritto delle società quotate e delle operazioni straordinarie; due insegnamenti a scelta tra: Business Plan, Principi contabili nazionali, Teoria del controllo, Strategia e politica aziendale, Economia Bilancio e Controllo delle amministrazioni pubbliche; un insegnamento a scelta tra: Modelli matematici per la finanza, Financial risk assessment; un insegnamento a scelta tra: Principi contabili nazionali e International accounting principles; due insegnamenti a scelta tra: Analisi economica del diritto, Teoria dell'impresa, Economia del personale e di genere, Economics of emerging markets; due insegnamenti a scelta tra: Competition law, Diritto societario dell'Unione Europea, Diritto del contenzioso, Diritto delle crisi d'impresa, Diritto dei contratti d'impresa, Trasparenza e controllo interno, Economia e legislazione dei gruppi; Finanza aziendale progredito; Gestione dei sistemi organizzativi aziendali, un insegnamento a scelta tra: Lingua tedesca (perfezionamento), Lingua spagnola (perfezionamento), Lingua francese (perfezionamento); due esami liberi oppure tirocinio per la convenzione per l'esercizio della libera professione con l'ordine professionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

Percorso in Governance, Controllo e Revisione:

Un insegnamento a scelta tra: Teoria del controllo, Auditing; un insegnamento a scelta tra: Metodi e modelli per le scelte economiche, Financial risk assessment; un insegnamento tra: Principi contabili nazionali, International accounting principles; Analisi economica del diritto; Diritto delle società quotate e delle operazioni straordinarie; un insegnamento a scelta tra: Teoria dell'impresa, Economia del personale e di genere, Economics of emerging markets; Governance; due insegnamenti a scelta tra: Competition law, Diritto societario dell'Unione Europea, Diritto del contenzioso, Diritto delle crisi d'impresa, Diritto dei contratti d'impresa, Trasparenza e controllo interno, Economia e legislazione dei gruppi; Analisi finanziaria e finanza delle operazioni straordinarie; un insegnamento tra:





Principi contabili nazionali, Business plan, Teoria del controllo, Strategia e politica aziendale, Economia Bilancio e Controllo delle amministrazioni pubbliche; un insegnamento a scelta tra: Lingua tedesca (perfezionamento), Lingua spagnola (perfezionamento), Lingua francese (perfezionamento); due esami liberi oppure Tirocinio per la convenzione per l'esercizio della libera professione con l'ordine professionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Percorso in Amministrazione, Finanza e Controllo:

direzione amministrativa-finanziaria di imprese e gruppi, direzione programmazione e controllo della gestione di imprese e gruppi, internal auditor, società di consulenza

Percorso in Governance, Controllo e Revisione:

professione di dottore commercialista, società di revisione, direzione amministrativa-fiscale di imprese e gruppi, internal auditor, società di consulenza, per il quale si può usufruire di una convenzione con con PWC (PricewaterhouseCoopers) finalizzata all'inserimento nel personale di tale azienda







Economics, Finance and International Integration

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso si svolge interamente in lingua inglese e propone di formare figure professionali dotate di un'elevata padronanza dell'analisi dei sistemi economici complessi, caratterizzati dalla globalizzazione dei mercati, dallo sviluppo delle attività finanziarie e da comportamenti strategici delle imprese in contesti regolati. I laureati magistrali dovranno essere in grado di comprendere i meccanismi di formazione dei prezzi delle attività finanziarie e di mettere a punto modelli di previsione dei rendimenti, collegando questi ultimi all'andamento del sistema economico; apprendere come affrontare problemi complessi della realtà internazionale, mediante tecniche e modelli appropriati all'analisi dell'interdipendenza fra soggetti economici, politici e sociali che operano in un contesto europeo e mondiale; gestire i problemi concreti che investono sia i settori industriali sia la pubblica amministrazione, alle prese con processi d'intensificazione della concorrenza che richiedono specialisti in grado di interpretarli con strumenti evoluti.

PERCORSI

- **Finance**
- **Industrial Organization and Market Regulation**
- **International Economic Integration and Development**



COSA SI STUDIA

Percorso Finance:

Economics and finance of multinational corporations; Financial risk management; Applied economics and econometrics; un insegnamento a scelta tra: Behavioural economics and finance, Decisions and choices; Capital markets and public companies law; Quantitative finance; Methods and models for financial engineering; Probability and Stochastic processes; Applied quantitative economics; Credit Markets, Probability and Spreads; Financial econometrics; International accounting; un insegnamento a scelta tra: Lingua tedesca (perfezionamento), Lingua spagnola (perfezionamento), Lingua francese (perfezionamento); due insegnamenti liberi.

Percorso Industrial organization and market regulation:

Applied industrial organization; Competition policy and Market Regulation; Competition law; Health economics; International entrepreneurship and organizational behavior; un insegnamento a scelta tra: Economics and society, Behavioural Economics and Finance; un insegnamento a scelta tra Game and equilibrium theory: tools and applications, Energy and environmental economics; Decisions and choices; Innovation management; un insegnamento a scelta tra Applied economics and econometrics, Economics of innovation and industrial dynamics; un insegnamento a scelta tra: Lingua tedesca (perfezionamento), Lingua spagnola (perfezionamento), Lingua francese (perfezionamento), Applied econometrics lab.

Percorso International economic integration and development:

Applied statistics; Economics of monetary integration; European constitutional law; Economics of cooperation and development; International entrepreneurship and organizational behavior; International economics and policy; Economics and society; Economics of emerging markets; Contemporary economic history; Energy and environmental economics; International business and management; un insegnamento a scelta tra: Lingua tedesca (perfezionamento), Lingua spagnola (perfezionamento), Lingua francese (perfezionamento), Applied econometrics lab.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Percorso Finance:

la preparazione acquisita permette carriere di profilo elevato nell'ambito di banche d'investimento e commerciali, società di gestione del risparmio, autorità di controllo dei mercati finanziari e grandi imprese

Percorso Industrial organization and market regulation:

il percorso mira a formare esperti di economia industriale applicata e di regolamentazione dei mercati con possibilità di inserimento sia nel settore privato sia nell'ambito di servizi pubblici nazionali e locali, con particolare riguardo alle funzioni di analisi di pianificazione strategica e agli uffici studi, Autorità ed enti vari preposti alla regolamentazione dei mercati; Società di consulenza nazionali e internazionali ed Enti della Pubblica Amministrazione variamente interessati dai processi di apertura al mercato e alla concorrenza

Percorso International economic integration and development:

inserimento in Uffici studi, banche, imprese, società finanziarie, di ricerca e di consulenza che operano sia in campo nazionale che internazionale. Carriere di responsabilità nel settore pubblico, carriera accademica, editoria economica



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

International
Business and
Entrepreneurship



PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso si propone di formare, figure professionali dotate delle conoscenze e delle abilità necessarie per affrontare la crescente internazionalizzazione del contesto economico contemporaneo, nonché per affrontare processi di imprenditorialità e innovazione, attraverso una solida preparazione interdisciplinare, comprendente insegnamenti di carattere manageriale, economico, giuridico e quantitativo. Il Corso di Laurea si svolge interamente in lingua inglese, approfondendo in particolar modo gli aspetti internazionali delle discipline economiche e aziendali. A ciascun filone disciplinare proposto, corrispondono peraltro consolidate tradizioni di ricerca maturate nell'ambito del Dipartimento di Scienze economiche e Aziendali. Fornisce gli strumenti per operare in contesti istituzionali caratterizzati da un elevato livello d'internazionalizzazione e globalizzazione. Il corso di laurea fornisce altresì le competenze manageriali e di analisi comprendere le dinamiche e le potenzialità della Digital Economy e le problematiche manageriali dell'High Technology.

Univ  LM+

Dall'a.a. 2016-17 nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in International Business and Entrepreneurship è stato attivato un percorso denominato LM Plus che prevede 5 semestri (anziché 4), di cui 2 svolti in azienda. Questo permette allo studente

di entrare in contatto con la realtà lavorativa e di ottenere una formazione più completa che integri l'apprendimento teorico con l'esperienza sul campo". Lo studente, durante il periodo in azienda, potrà contare su un rimborso spese.

COSA SI STUDIA

International Management

Innovation management; International business law, un insegnamento a scelta tra: Applied project management, Doing business in; Economics of emerging markets; International business and management; International entrepreneurship and entrepreneurial marketing; Mathematical methods for business; Firm valuation and capital market instruments; International economics and policy; un insegnamento a scelta tra: International accounting, Performance management; Management of information systems; un insegnamento a scelta tra: Lingua tedesca (perfezionamento), Lingua spagnola (perfezionamento), Lingua francese (perfezionamento); due insegnamenti liberi o Stage.

Digital Management

Un insegnamento a scelta tra: Big data analysis, Quantitative methods for applied business statistics; Competition Law; Innovation management; Consultancy and soft skills; Economics of emerging markets, un insegnamento a scelta tra: Applied project management, Healthcare management; International business and management; Firm valuation and capital market

instruments; Economics of innovation and industrial dynamics; un insegnamento a scelta tra: Advanced marketing simulation; Digital marketing; Management of information systems; Database design and management; due insegnamenti liberi o stage.

SBOCCHI PROFESSIONALI

International Management

Il percorso prevede molteplici sbocchi tra cui: Export manager; Business Development Manager; Analyst of international markets; Marketing manager; Project Manager; Management consultant; Business Analyst; Global Entrepreneur

Digital Management

La opportunità di lavoro includono ma non sono limitate a: Data Scientist, IT Manager, Digital Marketing Manager, Marketing manager; Project Manager; IT Management consultant; Business Analyst; Digital economy entrepreneur







Università degli Studi di Pavia
Corso Strada Nuova, 65 - Pavia
www.unipv.eu

