

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

tra

| | |
|--|--|
| l'Università degli Studi di Pavia, di seguito denominata "Sponsee" o "Università", con sede legale in Pavia, Corso Strada Nuova n. 65, C.F. 80007270186, in persona del Rettore pro tempore, Prof. Fabio Rugge, domiciliato per la carica presso la sede legale dell'Università sopra indicata, autorizzato alla sottoscrizione del presente contratto con delibera del Consiglio di Amministrazione in data ... | Il Dipartimento di ... dell'Università degli Studi di Pavia, di seguito denominato "Sponsee" o "Dipartimento", con sede in Pavia, Via ... n. ..., C.F. 80007270186, in persona del Direttore pro tempore, Prof. ..., domiciliato per la carica presso la sede del Dipartimento sopra indicata, autorizzato alla sottoscrizione del presente contratto con delibera del Consiglio di Dipartimento in data ... |
|--|--|

e

la Società ..., di seguito denominata "Sponsor" o "Società", con sede in ..., Via ... n. ..., C.F. ..., P. IVA ..., rappresentata dal ... in qualità di ..., residente per la carica ..., autorizzato alla sottoscrizione del presente contratto con ...

di seguito, congiuntamente, "parti"

premesse

- che l'art. 43, comma 1, della L. 449/97 (Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica) recita che "Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile.";
- che l'Università/il Dipartimento ospiterà/organizzerà dal ... al ..., l'evento ...;
- che la Società è disposta a sostenere economicamente l'iniziativa.

Tutto ciò premesso, le parti, come sopra rappresentate, convengono e stipulano quanto segue

ART. 1 – Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto.

ART. 2 – Oggetto del contratto

Il presente contratto ha per finalità la sponsorizzazione da parte della Società dell'iniziativa/evento indicato in premessa, organizzato/ospitato/patrocinato/...
(→ scegliere il più appropriato al caso) dall'Università/dal Dipartimento.

La sponsorizzazione si attuerà secondo la modalità di seguito descritta: ...

(v. nota in calce: **1-a**)

ART. 3 – Durata del contratto

Il presente contratto decorre dalla data di sottoscrizione e termina alla conclusione dell'evento, prevista per il ..., e comunque fino all'estinzione degli obblighi delle parti derivanti dalla sua esecuzione.

Eventuali rinnovi o proroghe del contratto saranno concordati dalle parti e formalizzati per iscritto.

ART. 4 – Obblighi dello Sponsor

Lo Sponsor, al fine di incrementare la notorietà del proprio logo, del proprio marchio e della propria immagine, si impegna a erogare allo Sponsee, a titolo di corrispettivo delle prestazioni di veicolazione pubblicitaria da questo rese nell'ambito della realizzazione dell'evento descritto in premessa, un corrispettivo pari a € ...,00 + IVA.

Il corrispettivo sarà versato in soluzione unica anticipata alla sottoscrizione del presente contratto, sul conto corrente intestato all'Università/al Dipartimento presso la Banca Popolare Commercio e Industria, sede di Pavia, corrispondente al codice IBAN

L'Università/Il Dipartimento provvederà ad emettere fattura pari all'importo versato dallo Sponsor.

(vedi note in calce: **1-b; 2**)

ART. 5 – Obblighi dello Sponsee

In relazione alla sponsorizzazione oggetto del presente contratto, lo Sponsee si impegna a:- permettere allo Sponsor di comunicare tramite materiale pubblicitario e/o illustrativo le finalità dello Sponsor. Tale comunicazione avverrà con le seguenti modalità **(→ da precisare)**

- a citare lo Sponsor quale finanziatore delle iniziative promozionali e divulgative in fase di pubblicizzazione dell'evento e durante il suo svolgimento, anche mediante utilizzo del logo dello Sponsor stesso.

(vedi nota in calce: **1-c**)

ART. 6 – Recesso e risoluzione

Ciascuna parte può recedere dal presente contratto con effetto immediato e con adeguata motivazione inviando tempestiva comunicazione all'altra parte a mezzo di raccomandata A.R., anticipata via PEC, con un preavviso di ... giorni (**→ precisare volta per volta**).

Il recesso è da intendersi senza oneri per le parti, fatto salvo il compenso da riconoscersi all'Università/al Dipartimento commisurato alle attività effettivamente svolte fino al momento del recesso.

Il presente contratto può, altresì, essere risolto dallo Sponsor o dallo Sponsee per motivate ragioni e con preavviso di almeno ... giorni (**→ precisare volta per volta**), inviato mediante raccomandata A.R. anticipata via PEC.

Costituiscono ad ogni effetto inadempimenti gravi, comportanti la risoluzione immediata del contratto:

- a) il mancato rispetto degli obblighi dello Sponsee, ivi compresa la mancata realizzazione dell'iniziativa;
- b) il mancato rispetto da parte dello Sponsor del proprio obbligo di corrispondere il compenso previsto per la realizzazione dell'iniziativa.

Sono, altresì, cause di risoluzione immediata del contratto:

- a) l'impossibilità accertata, per l'Università, anche se sopravvenuta, a realizzare l'iniziativa ad iniziata esecuzione del presente contratto;
- b) ogni qualsivoglia evento negativo riguardante lo Sponsor che possa, in qualsiasi misura, nuocere all'immagine dell'Università. In tal caso l'Università avrà diritto di ottenere dallo Sponsor l'eventuale risarcimento del danno subito.

ART. 7 – Rinvio a riferimenti generali

In relazione alla disciplina contrattuale, per quanto non definito dal presente contratto, si fa esplicito rinvio alle disposizioni del Codice Civile e della normativa speciale in materia, nonché alla disciplina di settore.

ART. 8 – Risoluzione delle controversie

Le parti si impegnano ad operare con ogni mezzo al fine di pervenire alla composizione in via amichevole delle controversie che emergessero durante l'esecuzione del presente contratto.

Qualora tali controversie non siano componibili in via amichevole, la loro risoluzione è demandata al foro di Pavia.

ART. 9 – Oneri fiscali

Il presente accordo è soggetto a registrazione in caso d'uso, ai sensi dell'art. 5 DPR 131/86, e successive modificazioni e integrazioni. Le spese di bollo, ai sensi del DPR 642/1972, art. 2, tariffa parte II, sono a carico dello Sponsor.

Pavia, __.__._____

| | |
|-------------|--------------------------------------|
| Sponsor | Sponsee |
| Società ... | Università degli Studi di |
| Il ... | Pavia/Dipartimento di ... |
| | dell'Università degli Studi di Pavia |
| | Il Rettore/Il Direttore |

(Dott. ...)

(Prof. ...)

NOTE

(1)

Integrazioni dell'articolato contrattuale in caso di concessione di spazi pubblicitari allo Sponsor nel corso dell'evento.

Qualora vi sia la concessione da parte dello Sponsee (Università/Dipartimento) di proprie aree da adibire a spazio pubblicitario per lo Sponsor nel corso dell'evento sponsorizzato:

- a) occorrerà precisarlo espressamente all'art. 2, nella parte in cui vengono descritte le modalità di svolgimento della sponsorizzazione;
- b) è da escludersi la presenza del personale universitario nell'eventuale stand allestito dallo Sponsor nel contesto dell'evento. La presenza di personale dello Sponsor presso lo Sponsee dovrà essere rilevata nel testo del contratto mediante integrazione dell'art. 4 – Obblighi dello Sponsor, con la seguente

precisazione: “lo Sponsor, nell’ambito della sponsorizzazione dell’evento, si impegna ad allestire un proprio stand negli spazi allo stesso appositamente assegnati dallo Sponsee e a destinarvi proprio personale, facendosi carico delle coperture assicurative per infortuni e responsabilità civile dello stesso”;

- c) l’art. 5 – Obblighi dello Sponsee dovrà essere integrato con una clausola di salvaguardia per l’Università che preveda: “L’Università è, in ogni caso, sollevata da qualsiasi responsabilità civile e penale conseguente all’allestimento e allo svolgimento da parte dello Sponsor delle attività sponsorizzate all’interno dei locali dello Sponsee”. È inoltre opportuno precisare che: “l’Università è coperta da polizza di responsabilità civile per responsabilità alla stessa imputabili durante lo svolgimento dell’evento, e che il personale alla stessa destinato all’organizzazione e gestione dell’evento fruisce di tutela INAIL/gestione in conto Stato e di polizza assicurativa di responsabilità civile”.
- d) Eventuali precisazioni in ordine agli adempimenti sulla salute e sicurezza in ambiente di lavoro, se necessarie, saranno valutate caso per caso.

(2)

Da aggiungere come ultimo comma dell’art. 4, se ricorre il caso:

“Lo Sponsor è sostenitore in esclusiva dell’iniziativa organizzata/ospitata/patrocinata/... (**→ scegliere il più appropriato al caso**) dallo Sponsee, pertanto si obbliga a non sponsorizzare con altri partner eventi simili a quello oggetto del presente contratto, per tutto il periodo di validità dello stesso e di suoi eventuali rinnovi o proroghe”.