



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Avviso per colloquio valutazione

Per l'immatricolazione al corso di laurea magistrale in:

- **COMUNICAZIONE DIGITALE**

è previsto un colloquio di valutazione che si terrà il:

9 settembre 2019 alle ore 11.00 - Aula Videoconferenze del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali-Strada Nuova, 65.

Devono sostenere **OBLIGATORIAMENTE** il colloquio di valutazione tutti gli studenti che intendono iscriversi al corso di laurea.

Tutte le informazioni sulle modalità di svolgimento del colloquio sono riportate sul sito

<http://cim.unipv.eu/comunicazione-digitale-la-nuova-laurea-magistrale-in-comunicazione-di-unipv/>

ISCRIZIONE AL COLLOQUIO DI VALUTAZIONE

La domanda d'iscrizione al colloquio di valutazione dovrà essere inoltrata esclusivamente per via telematica, nel periodo **dal 22 luglio al 30 agosto 2019 (entro le H. 24.00)**, collegandosi al sito <https://studentionline.unipv.it/AddressBook/ABStartProcessoRegAction.do> e accedendo all'Area Riservata il candidato dovrà per prima cosa **REGISTRARSI** e quindi, con il Nome Utente e la Password ottenuta a seguito della registrazione, accedendo all'Area Riservata, dovrà eseguire la LOGIN e cliccare sulla voce di menu **SEGRETERIA**, accedere alla voce **TEST DI VALUTAZIONE**

Gli studenti già registrati dovranno solamente effettuare il login con le credenziali di cui sono in possesso e procedere all'iscrizione alla voce TEST DI VALUTAZIONE

Al termine dell'inserimento dei dati necessari per l'iscrizione al concorso, il candidato dovrà effettuare la stampa:

1. della "domanda/ricevuta di partecipazione alla prova di valutazione", predisposta dalla procedura, contenente l'indicazione della data e luogo di svolgimento della prova, oltre ai propri dati personali e scolastici. **Tale domanda dovrà essere conservata e presentata il giorno della prova.**
2. del MAV (Modulo di Avviso di Versamento) di importo pari ad €35,00 con cui provvedere al pagamento del "Rimborso spese per partecipazione a prova di ammissione – Lauree magistrali Dipartimento Scienze economiche e aziendali". Tale contributo non è richiesto agli studenti che abbiano già effettuato il versamento di €35,00 ai fini della valutazione dei titoli. Il contributo versato non sarà in alcun caso rimborsato.

Il giorno della prova il candidato deve portare con sé:

1. Attestazione del pagamento del "Rimborso spese per partecipazione al test di valutazione – Laurea magistrale in Comunicazione Digitale (gli studenti che hanno già provveduto al versamento per partecipare alla prevalutazione dei titoli, utilizzeranno la stessa ricevuta per accedere alla prova di ammissione).
2. Documento di riconoscimento del quale sono stati inseriti i dati in fase di registrazione alla prova di ammissione, validamente in corso ai sensi delle leggi vigenti;
3. Domanda di partecipazione alla prova di valutazione. Il giorno della prova, in sede di riscontro dell'identità personale, sarà richiesto al candidato di sottoscrivere la domanda.

Nota: I candidati non comunitari residenti all'estero dovranno presentarsi muniti del passaporto con lo specifico visto d'ingresso per "studio" (tipo "D", con validità sempre superiore a 90 giorni) o del permesso di soggiorno (ovvero della ricevuta rilasciata dalla Questura, attestante l'avvenuto deposito della richiesta di permesso).

IMMATRICOLAZIONE

Dopo aver sostenuto positivamente colloquio di valutazione e qualora sia stato accertato il pieno possesso dei requisiti curriculari, lo studente procede con l'immatricolazione a partire dal **16 settembre 2019 ed entro il 15 ottobre 2019** seguendo la procedura indicata nel bando ai punti 7 – 8 - 9

L'immatricolazione diventerà effettiva se, entro il 2 marzo 2020, lo studente avrà conseguito il titolo di studio; altrimenti egli decadrà a tutti effetti dall'immatricolazione e, in tal caso, riceverà d'ufficio il rimborso della rata d'immatricolazione versata.