

Sommario

ART. 1 - TIPOLOGIA	1
ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO, SBocchi PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO	1
ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO	1
ART. 4 - PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO	3
ART. 5 - DOCENTI	3
ART. 6 - REQUISITI DI AMMISSIONE	3
ART. 7 - SCADENZA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO.....	4
ART. 8 - ALLEGATI ALLA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO.....	4
ART. 9 - TASSE E CONTRIBUTI	4
ART. 10 - SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA	5

ART. 1 - TIPOLOGIA

L'Università degli Studi di Pavia attiva per l'a.a. 2019/2020 il Master Universitario di II livello in **"Economia e organizzazione degli acquisti in sanità e management dei medical devices"**, presso il Centro di Ricerca Interdipartimentale "Organizzazione e Governance della Pubblica Amministrazione" del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Edizione V

Area di afferenza: ECONOMICA

ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO, SBocchi PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO

Il Master ha lo scopo di migliorare le conoscenze di base e specialistiche nel campo del public procurement in sanità, con particolare riferimento alla spesa sanitaria pubblica in medical devices, farmaci, servizi, ICT e beni per la gestione ordinaria.

Obiettivo prioritario del corso è di certificare le competenze del decisore e gestore della spesa pubblica preparando i partecipanti ad affrontare l'elevata complessità gestionale del public procurement sanitario, attraverso un approccio multidisciplinare, professionale e multisettoriale altamente innovativo, con una forte attenzione alla visione strategica sul servizio pubblico, alla partnership, alla logica dei processi e al management delle interdipendenze. Particolare attenzione sarà riservata al management dei medical devices.

La figura professionale formata nel Master può trovare sbocco in:

- Aziende Sanitarie, (Aziende Ospedaliere, Aziende Sanitarie Locali e Provinciali, Case di Cura Private, RSA) nelle funzioni, ruoli, attività dedicate ai processi di acquisto e al management dei medical devices come gli uffici gare, l'economato, la farmacia, l'ingegneria clinica, il provveditorato e gli appalti;
- Centrali di Acquisto territoriali nelle funzioni cosiddette "core";
- Aziende fornitrici di medical devices, farmaci, ecc. nelle funzioni, ruoli ed attività di market access, marketing e sales, gare.

ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO

Il Master è di durata annuale (1500 ore totali - **60 CFU**), ed è articolato in: didattica frontale, esercitazioni pratiche, seminari.

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto.



Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

I Moduli di insegnamento sono così organizzati e verranno tenuti in lingua italiana:

Moduli SSD	Contenuti	Ore Didattica frontale	Ore Esercitazioni	Ore Studio individuale	Totale ore	C.F.U.
1) ECONOMIA E MANAGEMENT SANITARIO SECS P02 SECS P03 SEC P07 SECS P 10	<ul style="list-style-type: none">- Economia sanitaria- Programmazione e controllo e budgeting- Analisi dei costi e contabilità- Project management	32	16	152	200	8
2) ORGANIZZAZIONE e INNOVAZIONE SECS P07 SECS P08 SECS P10	<ul style="list-style-type: none">- Innovazione e cambiamento organizzativo- L'organizzazione per processi e i PDTA- People management e process reengineering- Analisi di ruolo	32	16	152	200	8
3) ECONOMIA E STRATEGIA DI GESTIONE DELLA SPESA E DEGLI ACQUISTI PUBBLICI: SECS-P01 SECS-P03 SECS-P07 SECS-P08	<ul style="list-style-type: none">- Il ruolo dello Stato e della PA acquirente per il welfare- Il sistema di finanziamento pubblico, e le decisioni di spesa nelle regioni, centrali d'acquisto e aziende sanitarie italiane- I modelli di governance e le strategie di partnership- Il sistema di approvvigionamento pubblico: benchmark internazionale	32	16	152	200	8
4) LE REGOLE E IL QUADRO NORMATIVO IUS 10	<ul style="list-style-type: none">- Direttive Unione Europea (18/2004)- Codice appalti, regolamento attuativo, norme regionali e regolamenti aziendali- Orientamenti giurisprudenziali e prospettive future- Capitolati e disciplinari, procedure, responsabilità, criteri di aggiudicazione- Ricorsi e contenziosi: analisi della giurisprudenza	28	14	133	175	7



5) MARKETING DI ACQUISTO E BENCHMARK INTERNAZIONALI SECS-P08 CHIM08 CHIM09 ING-INF06	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing Interno: relazioni verticali ed orizzontali, tra dimensione amministrativa e dimensione sanitaria, tra provveditore e utilizzatore, tra utilizzatore e paziente; - Marketing esterno: analisi dei mercati e relazioni con le imprese; - Il capitolato come indicatore di Servizio e orientamento alla qualità dei beni e servizi - La negoziazione su prezzo e qualità - Il mercato dei farmaci, delle tecnologie farmaceutiche e degli elettromedicali: stato dell'arte e trend 	24	12	114	150	6
6) E-PROCUREMENT LOGISTICA, SUPPLY CHAIN E VALUTAZIONI ECONOMICHE SECS-P10	<ul style="list-style-type: none"> - Digitalizzazione: strategie e gestione; - E-procurement sanitario: gare telematiche, albo fornitori elettronico e sistemi dinamici di acquisizione - Logistica e gestione del magazzino - analisi costi/benefici e di convenienza economica 	24	12	114	150	6
7) LEADERSHIP E SOFT SKILLS SECS-P10	<ul style="list-style-type: none"> - Motivazione e valorizzazione dei collaboratori - Team-building e leadership - Comunicazione e negoziazione 	24	12	114	150	6
Totale ore/CFU parziale		196	98	931	1225	49
Tirocinio					25	1
Prova finale					250	10
Totale ore/CFU					1500	60

ART. 4 –PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di II livello in **"Economia e organizzazione degli acquisti in sanità e management dei medical devices"**.

L'esame finale consisterà in un project work con relazione finale scritta che sarà valutata da un'apposita commissione di valutazione.

ART. 5 - DOCENTI

Gli insegnamenti del Master saranno tenuti dai Docenti dell'Università di Pavia, da Docenti di altri Atenei e da Esperti esterni altamente qualificati.

ART. 6 - REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master è rivolto a chi abbia conseguito il diploma di laurea specialistica/laurea magistrale, ai sensi del D.M. n. 509/1999 e del D.M. n. 270/2004 e degli ordinamenti previgenti, in qualsiasi disciplina.

Il n° massimo degli iscritti è previsto in n° **20** unità.



Il n° minimo per attivare il corso è di n° **18** iscritti.

Il Collegio docenti potrà altresì valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, verrà effettuata una **selezione** da parte di una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master, e formulata una graduatoria di merito, espressa in centesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- Fino ad un massimo di 60 punti per i **curricula** dei candidati così ripartiti:
 - 45 punti, attinenza e qualità dell'esperienza professionale in relazione ai contenuti del master;
 - 5 punti, anni di esperienza professionale (1 punto ogni 5 anni di esperienza)
 - 5 punti, partecipazione a master, corsi di perfezionamento e specializzazione in relazione ai contenuti del master (1 punto per titolo posseduto)
 - 5 punti, pubblicazioni scientifiche in relazione ai contenuti del master. (1 punto per ogni pubblicazione)
- Fino ad un massimo di 40 punti per un **colloquio motivazionale** sostenuto dai candidati pre-selezionati sulla base dell'esame dei curricula e che abbiano conseguito un punteggio minimo pari a 45/100.

In caso di parità di punteggio in graduatoria, prevale il candidato anagraficamente più giovane.

In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno messi a disposizione dei candidati secondo la graduatoria di merito, fino ad esaurimento dei posti stessi.

ART. 7 – SCADENZA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO

I candidati devono completare la procedura di ammissione descritta dal bando a decorrere dal **18 settembre 2019** ed entro il termine del **18 ottobre 2019**.

I requisiti richiesti dal bando e allegato devono essere posseduti entro la scadenza prevista per le iscrizioni.

ART. 8 – ALLEGATI ALLA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO

I candidati durante la procedura on line di iscrizione al corso devono allegare il curriculum vitae completo dell'indicazione dei requisiti di cui all'art. 6, richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione.

ART. 9 – TASSE E CONTRIBUTI

Immatricolazione:

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2019/2020 la somma di € **4.400,00** comprensiva di: € 16,00 (imposta di bollo) e di € 142,00 (tasse di segreteria). Tale importo si versa in un'unica rata all'atto dell'immatricolazione.

RIDUZIONE DELLA QUOTA DI ISCRIZIONE:

È concessa una riduzione del 10% del contributo di iscrizione a favore delle seguenti categorie di candidati, per i quali il contributo d'iscrizione al master è quindi fissato in € **3.960,00** pro capite:

- iscritti alla FEDERAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI REGIONALI ECONOMI E PROVVEDITORI DELLA SANITÀ (**FARE**)

- iscritti ASSOCIAZIONE ITALIANA INGEGNERI CLINICI (**AIIC**)

- dipendenti della SOCIETÀ REGIONALE PER LA SANITÀ (**SO.RE.SA. SpA**)

Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali che vorranno contribuire al funzionamento del Master mediante l'erogazione di contributi finalizzati alla copertura totale o parziale della quota di iscrizione. In



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Servizio Sanità e Post laurea

tal caso i candidati saranno selezionati sulla base di criteri stabiliti dal Collegio Docenti e pubblicati sul sito della Segreteria Organizzativa del Master.

Prova finale:

Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione in marca da bollo da € 16,00 ed effettuare il versamento di € 100,00¹ (di cui € 16,00 quale imposta di bollo sulla pergamena assoluta in modo virtuale) quale contributo per il rilascio della pergamena.

ART. 10 – SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente **sito web** <http://economia.unipv.it>

Per informazioni relative all'organizzazione del corso e alla Didattica:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL MASTER

Dipartimento di Scienze Economiche ed aziendali

Via San Felice 7, 27100 Pavia - T 0382/986248, Fax: 0382/304226

Prof. Pietro Previtali – E pietro.previtali@unipv.it

Dott.ssa Anita Ferrario – E anita.ferrario@unipv.it

Dott.ssa Barbara Torti – E barbara.torti@unipv.it

¹ Si fa presente che l'importo potrebbe essere aggiornato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data successiva alla pubblicazione del presente bando.